

**So.Ge.S.I. srl**  
Società di Gestione Servizi Industriali



CONFINDUSTRIA ANCONA

Percorso di Formazione

# Controllo di gestione

**30 settembre, 14 e 28 ottobre, 11 e 25 novembre, 2 dicembre 2022**  
**Mix online e presenza**

## OBIETTIVI

Il corso in controllo di gestione, organizzato in collaborazione con Controller Associati, è rivolto a tutti i Controller che intendono acquisire competenze teoriche e pratiche utili per la progettazione e l'implementazione di un efficace sistema di controllo di gestione aziendale. Il percorso formativo analizza tutte le fasi che vanno dalla pianificazione e programmazione degli obiettivi fino alla misurazione e alla comunicazione della performance aziendale attraverso le più recenti soluzioni di business intelligence diagnostico-descrittiva. Ogni modulo formativo prevede un intervento teorico, tenuto da un docente universitario, e un intervento pratico, tenuto da Controller con comprovata esperienza operanti in alcune delle più importanti realtà aziendali a livello nazionale.

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a Controller, Manager, Responsabili amministrativi e finanziari e Professionisti, interessati ad approfondire e sviluppare le proprie competenze su tematiche di controllo di gestione aziendale.

## SEDE E CALENDARIO

Il corso si svolge in parte online e in parte in presenza presso la sede di Confindustria Ancona, via R. Bianchi nei giorni 30 settembre, 14 e 28 ottobre, 11 e 25 novembre, 2 dicembre 2022, ore 9.00-18.00

## ATTESTAZIONI

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

## ISCRIZIONI

Per aderire al corso compilare il form  
<https://forms.office.com/r/Sd0MAqU9RU>

## CONFERMA AVVIO CORSO

L'avvio del corso sarà confermato via mail a raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

## TEMATICA

*Controllo di gestione*

## DURATA

*48 ore (6 giornate)*

## IN COLLABORAZIONE CON



## ISCRIVITI AL CORSO SE VUOI

- Conoscere gli strumenti di contabilità analitica, budgeting e reporting
- Implementare sistemi di misurazione delle performance aziendali
- Apprendere strumenti e soluzioni per la rappresentazione e comunicazione delle informazioni

## PER INFORMAZIONI



Stefania Santolini  
s.santolini@confindustria.an.it  
Tel. 071 29048281

## PROGRAMMA

**30 settembre 2022, ore 9.00-18.00 | ONLINE**

*PIANIFICARE LA GESTIONE AZIENDALE: LA COSTRUZIONE DI UN BUSINESS PLAN EFFICACE E COERENTE*

Relatore: **Prof. Simone Poli**, Professore Ordinario di Economia Aziendale UNIVPM

Caso aziendale: **Dott.ssa Cristina Gentile**, Controller Facem Spa

Assicurare all'azienda un vantaggio competitivo duraturo e difendibile presuppone un'attenta attività di pianificazione. La definizione di obiettivi di medio-lungo periodo e la loro quantificazione in termini economico-finanziari, infatti, rappresentano momenti fondamentali nella vita di qualunque organizzazione. Per questo, predisporre un business plan efficace, nel quale la descrizione delle strategie aziendali e dei loro effetti sul piano economico, finanziario e patrimoniale sia chiara, coerente e credibile risulta fondamentale sia per guidare la gestione aziendale che per comunicare ai vari stakeholder (clienti, finanziatori, fornitori, ecc.) come l'azienda intende competere e i risultati che intende perseguire.

Il modulo mira a **fornire tutte le competenze necessarie per elaborare un business plan efficace e coerente** focalizzando l'attenzione sia sugli aspetti qualitativi sia su quelli più strettamente quantitativi.

La docenza del modulo è affidata al Prof. Simone Poli, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Business Plan nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management. La testimonianza aziendale è invece affidata alla Dott.ssa Cristina Gentile, Responsabile Amministrazione e Controllo della Facem Spa, azienda operante nel settore dello stampaggio a caldo e semicaldo dell'acciaio.

**14 ottobre 2022, ore 9.00-18.00 | IN PRESENZA**

*DALLA PIANIFICAZIONE ALLA PROGRAMMAZIONE: LA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA DI BUDGETING*

Relatore: **Prof. Stefano Marasca**, Professore Ordinario di Economia Aziendale UNIVPM

Caso aziendale: **Dott.ssa Michaela Nepi**, Responsabile Controllo di Gestione Magazzini Gabrielli Spa

La traduzione in termini annuali degli obiettivi di pianificazione definiti attraverso il business plan è di vitale importanza per tutte le organizzazioni. Progettare e implementare un sistema di budgeting realistico è infatti funzionale ad una gestione aziendale efficace e orientata al perseguimento degli obiettivi di breve e, conseguentemente, di lungo periodo.

La programmazione della gestione aziendale è però un'operazione complessa. Essa richiede la gestione di aspetti tecnici, legati al reperimento dei dati e alla conduzione delle necessarie valutazioni economico-finanziarie e gestionali, e aspetti organizzativi, riconducibili al coordinamento di figure manageriali diverse e alla scelta del tipo di approccio (top-down o bottom-up) che si intende impiegare ai fini della determinazione degli obiettivi aziendali.

Il modulo mira ad **analizzare l'intero processo di costruzione del master budget aziendale** focalizzando l'attenzione sia sulla dimensione tecnico-contabile dello stesso sia su quella più strettamente organizzativa.

La docenza del modulo è affidata al Prof. Stefano Marasca, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Controllo Strategico nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management. La testimonianza aziendale è, invece, affidata alla Dott.ssa Michaela Nepi, Controller della Magazzini Gabrielli Spa, azienda di primo piano a livello nazionale operante nel settore della grande distribuzione organizzata.

**28 ottobre 2022, ore 9.00-18.00 | IN PRESENZA**

*MISURARE L'EFFICACIA E L'EFFICIENZA AZIENDALE: LA PROGETTAZIONE E L'IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI CONTABILITÀ ANALITICA*

Relatore: **Prof.ssa Maria Serena Chiucchi**, Professore Ordinario di Economia Aziendale UNIVPM

Caso aziendale: **Dott. Alberto Perini**, Project and Controlling Manager Business Unit GAS, E.G.O. Italia Srl

Alla fase di programmazione degli obiettivi aziendali fa seguito quella di attuazione dei programmi e di misurazione del grado di efficacia e di efficienza raggiunto attraverso il sistema di contabilità analitica.

La progettazione del sistema di contabilità analitica implica scelte importanti quale quella relativa alla modalità di tenuta del sistema stesso, full costing o variable costing, e alla determinazione della tecnica da impiegare per l'attribuzione dei costi indiretti agli oggetti di costo: base unica e multipla, centri di costo, activity based costing. Altrettanto critica è però la fase di implementazione del sistema nella quale è necessario garantire un flusso informativo adeguato a supportare la misurazione del livello di efficacia e di efficienza raggiunto dall'organizzazione nella realizzazione dei prodotti o nell'erogazione dei servizi.

Il modulo si pone l'obiettivo di **analizzare le fasi che conducono alla progettazione di un efficace sistema di contabilità analitica** ponendo altresì in evidenza le principali criticità e i punti di forza dei differenti metodi di tenuta e delle diverse tecniche di attribuzione dei costi indiretti.

La docenza del modulo è affidata alla Prof.ssa Maria Serena Chiucchi, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche, Direttore del Dipartimento di Management e docente del corso di Programmazione e Controllo nell'ambito del corso di laurea triennale in Economia e Commercio. La testimonianza aziendale, invece, è quella del Dott. Alberto Perini, Project and Controlling Manager Business Unit GAS della E.G.O. Italia Srl, leader mondiale nella progettazione e nella produzione di componenti gas per la cottura domestica.

**11 novembre 2022, ore 9.00-18.00 | ONLINE**

*LA MISURAZIONE DELLA PERFORMANCE AZIENDALE: DAGLI INDICATORI MONODIMENSIONALI ALLA BALANCED SCORECARD*

Relatore: **Prof. Stefano Marasca**, Professore Ordinario di Economia Aziendale UNIVPM

Caso aziendale: **Dott. Riccardo Sartelli**, CFO Tastitalia Srl

La misurazione della performance aziendale è un momento fondamentale che richiede di selezionare indicatori idonei a fornire un'affidabile rappresentazione dei risultati conseguiti dall'organizzazione. Risultati che, nei moderni contesti competitivi, non possono più essere espressi solo in termini economico-finanziari per via della rilevanza assunta da nuove prospettive di performance quali quelle legate alla relazione con il cliente, all'efficienza e all'efficacia dei processi interni, alla capacità di sviluppare processi di crescita e di apprendimento. Si tratta di prospettive di performance che si caratterizzano per una maggiore complessità di misurazione rispetto alla più tradizionale performance economico-finanziaria e che impongono di integrare misure profondamente diverse, monetarie e non monetarie, all'interno dello stesso sistema di misurazione.

Il modulo mira a **fornire competenze in merito all'individuazione, all'analisi e all'interpretazione di indicatori di performance aziendali** e alla progettazione e all'implementazione di sistemi integrati di misurazione della performance, come la Balanced Scorecard.

La docenza del modulo è affidata al Prof. Stefano Marasca, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Controllo Strategico nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management. La testimonianza aziendale è, invece, affidata al Dott. Riccardo Sartelli, CFO di Tastitalia Srl, azienda operante nel settore della progettazione e realizzazione di HMI (Human Machine Interfaces) per ogni campo di applicazione.

**25 novembre 2022, ore 9.00-18.00 | ONLINE**

*SUPPORTARE I PROCESSI DECISIONALI AZIENDALI  
ATTRAVERSO UN EFFICACE SISTEMA DI REPORTING*

Relatore: **Prof. Luciano Marchi**, Professore Ordinario di Economia Aziendale Università di Pisa

Caso aziendale: **Dott.ssa Milena Valentini**, Controller ICA Group

Il sistema di reporting è il principale strumento di controllo di gestione a supporto dei processi decisionali aziendali. Esso, oltre alle informazioni rilevanti prodotte dagli altri strumenti di controllo, accoglie tutte le altre informazioni, di natura interna o esterna, utili ai manager per i loro processi di decision-making. Per questo motivo la predisposizione di un sistema di reporting in grado di comunicare efficacemente i risultati e le priorità aziendali, anche ricorrendo ad adeguate soluzioni di data visualisation, è cruciale per assicurare l'utilizzo, da parte dei manager, delle informazioni prodotte attraverso il sistema di controllo di gestione.

Il modulo ha l'obiettivo di **fornire le competenze strumentali alla predisposizione di efficaci soluzioni di reportistica per il controllo strategico**, il controllo direzionale e il controllo operativo focalizzando l'attenzione anche sulle tecniche idonee ad agevolare il processo di comunicazione e comprensione delle informazioni ai destinatari.

La docenza del modulo è affidata al Prof. Luciano Marchi, Professore Ordinario di Economia Aziendale dell'Università Politecnica di Pisa e docente del corso di Pianificazione e Controllo Gestionale nell'ambito del corso di laurea magistrale in Strategia, Management e Controllo. La testimonianza aziendale è invece affidata alla Dott.ssa Milena Valentini, Management Control Manager presso ICA Group, leader mondiale nell'innovazione delle vernici per legno e vetro.

**2 dicembre 2022, ore 9.00-18.00 | IN PRESENZA**

*BUSINESS INTELLIGENCE DIAGNOSTICO-DESCRITTIVA PER  
IL CONTROLLO DI GESTIONE*

Relatore: **Dott. Danilo Scarponi**, Consulente di direzione aziendale e docente a contratto UNIVPM

Caso aziendale: **Christian Cherubino**, Controller Tacabanda Srl, Gruppo Trony

I sistemi di business intelligence sono soluzioni tecnologiche in grado di fornire un contributo fondamentale ai processi di visualizzazione e trasferimento delle informazioni prodotte dal sistema di controllo di gestione. È quindi fondamentale conoscerle e sfruttarne le enormi potenzialità al fine di agevolare la fruizione, la lettura e l'interpretazione dei dati da parte dei manager. Ciò anche alla luce della crescita esponenziale di soluzioni offerte dal mercato che rende necessaria una approfondita conoscenza delle finalità e delle potenzialità di un buon sistema di business intelligence.

Il modulo mira a **fornire competenze in merito all'utilizzo della business intelligence per finalità diagnostico-descrittive** a supporto del sistema di controllo di gestione. L'obiettivo, in particolare, è di analizzare, in termini operativi, come i sistemi di business intelligence possano essere utilizzati a supporto dei processi decisionali aziendali, sfruttandone al massimo le potenzialità.

La docenza è affidata al Dott. Danilo Scarponi, consulente in strategia e controllo di gestione e docente a contratto del corso di Business Intelligence nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management dell'Università Politecnica delle Marche. La testimonianza aziendale è affidata a Christian Cherubino, Group Controller di Tacabanda, azienda del Gruppo Trony operante nel settore della grande distribuzione organizzata.

### **QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE**

Euro 1.950,00 + IVA per soci Confindustria e soci della Controller Associati.

Euro 2.450,00 + IVA per le aziende non associate.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda, è prevista una riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto.

La quota di iscrizione comprende il materiale didattico e le colazioni di lavoro

Il pagamento avverrà, tramite ricevuta bancaria 30 gg fm, a ricevimento fattura emessa da SO.GE.S.I. Srl.

### **FINANZIAMENTI**

Vi informiamo che le aziende iscritte a Fondimpresa possono usufruire, nell'ambito di piani aziendali finanziati dal Conto Formazione, di Voucher Formativi per la partecipazione gratuita ai corsi. Per informazioni potete contattare l'Area Relazioni Industriali & Risorse Umane di Confindustria Ancona.

### **TEMPI DI RINUNCIA**

Eventuali rinunce dovranno pervenire, per iscritto, almeno 5 giorni prima dell'inizio del corso. Nel caso di inosservanza di tale termine, verrà emessa fattura per l'intero importo.

