

Percorso di Formazione

Controllo di gestione

Confindustria Ancona, dal 25 settembre al 4 dicembre 2026

IL PERCORSO

Un percorso di 48 ore - 6 moduli di 8 ore - che fornisce ai partecipanti una visione completa del Controllo di Gestione: dalla pianificazione strategica alla programmazione economico-finanziaria, dal controllo dei costi alla misurazione delle performance, fino alla predisposizione di sistemi di reporting efficaci.

Le lezioni combinano approfondimenti teorici, laboratori, attività pratiche, casi aziendali e testimonianze di importanti realtà aziendali. La docenza è affidata a professori universitari ed esperti del settore, con l'obiettivo di trasferire solide basi metodologiche e competenze immediatamente spendibili in azienda.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **junior controller** che intendano sviluppare competenze teoriche e pratiche relative alla progettazione e all'implementazione di un efficace sistema di controllo di gestione.

SEDE E CALENDARIO

La formazione si terrà in presenza, presso Confindustria Ancona, via Roberto Bianchi, Ancona, nei giorni 25 settembre, 9, 23 ottobre, 6, 20 novembre e 4 dicembre 2026, ore 9-3 e 14-18.

CERTIFICAZIONE

Il corso ha acquisito la qualifica di "Intertek qualified course" che ne attesta l'allineamento con i requisiti per controller previsti dalla norma UNI 11618:2022 - Esperto in controllo di gestione (controller).

ISCRIZIONI

Per aderire al corso compilare il form
<https://forms.cloud.microsoft/e/RiFJ0w4e3D>

DURATA

48 ore

IN COLLABORAZIONE CON



CONTROLLER
associati

ISCRIVITI AL CORSO SE VUOI

- Sviluppare competenze nel controllo di gestione
- Progettare e gestire un efficace sistema di controllo di gestione
- Rafforzare il tuo ruolo come controller o professionista



Intertek
Confindustria Ancona
Controller Associati
QC n.00208

PER INFORMAZIONI



Stefania Santolini
s.santolini@confindustria.an.it
Tel. 071 29048281

PROGRAMMA

MODULO 1 - 25 settembre 2026

USARE EXCEL PER IL CONTROLLO DI GESTIONE:
DALL'ELABORAZIONE ALL'ANALISI DEI DATI

Ore 09:00 - 13:00

Intervento teorico

Prof. Marco Montemari - Professore Associato di
Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche

Ore 14:00 - 18:00

Attività pratiche e laboratoriali su case study

Dott. Walter Lasca - Assegnista di ricerca, Università
Politecnica delle Marche

Nonostante il recente sviluppo di soluzioni di analytics, l'uso di Excel continua a rivestire un ruolo centrale per l'elaborazione dei dati a supporto del controllo di gestione. Conoscere le funzionalità di Excel e saperle adottare per agevolare il funzionamento del sistema di controllo è importante per qualunque controller e rappresenta una base ineludibile per poter affrontare agevolmente l'adozione di strumenti più evoluti come i sistemi di business intelligence, di corporate performance management o le più recenti soluzioni di intelligenza artificiale per il controllo di gestione.

Il modulo ha un duplice obiettivo: il primo è di favorire la conoscenza delle funzionalità di Excel per il controllo di gestione (tabelle pivot, formattazioni condizionali, formule, ecc.). Il secondo è di applicare le conoscenze acquisite in dataset reali, al fine di favorire un'immediata comprensione delle potenzialità di Excel per l'elaborazione e l'analisi dei dati aziendali. Particolare attenzione sarà posta anche all'uso dell'AI per la modellazione di dati, la costruzione di analisi, l'interpretazione dei risultati e la generazione di output e report.

Il primo obiettivo è perseguito attraverso l'intervento del Prof. Marco Montemari, Professore Associato di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Digital accounting nell'ambito del corso di laurea triennale in Economia Aziendale.

Il secondo obiettivo è perseguito attraverso l'intervento del Dott. Walter Lasca, Assegnista di ricerca del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche, docente del corso di Business analytics per l'Impresa nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management e partner di LiVE Consulenza Strategica.

MODULO 2 - 9 ottobre 2026

COSTRUIRE UN BUSINESS PLAN EFFICACE E COERENTE:
ISTRUZIONI PER L'USO

Ore 09:00 - 13:00

Intervento teorico

Prof. Simone Poli - Professore Ordinario di Economia
Aziendale, Università Politecnica delle Marche

Ore 14:00 - 16:00

Attività pratiche e laboratoriali su case study

Prof. Simone Poli

Ore 16:00 - 18:00

Testimonianza aziendale

Dott.ssa Elisa Zingaretti – Responsabile
Amministrazione, Finanza e Controllo Joytek Srl

L'attività di pianificazione, che trova concretizzazione con la costruzione del business plan, è fondamentale per assicurare l'adozione di efficaci sistemi di programmazione e controllo.

Predisporre un business plan credibile è rilevante sia per finalità interne sia per finalità esterne. In una prospettiva interna, infatti, il business plan consente di esplicitare gli obiettivi di lungo periodo e gli effetti, sul piano economico, finanziario e patrimoniale, connessi alle strategie che l'azienda intende adottare per il loro raggiungimento. In una prospettiva esterna, il business plan, formalizzando le prospettive di sviluppo aziendali sulla base di assunti credibili, rappresenta un potente strumento di comunicazione verso gli stakeholder.

Il modulo si propone di fornire le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare agevolmente la costruzione di un business plan efficace e coerente con riferimento sia alla dimensione qualitativa sia a quella quantitativa del documento.

La docenza del modulo è affidata al Prof. Simone Poli, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Business modelling and planning nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management.

La testimonianza aziendale è affidata alla Dott.ssa Elisa Zingaretti, Responsabile Amministrazione, Finanza e Controllo di Joytek Srl, azienda operante nell'automazione industriale e robotica.

MODULO 3 - 23 ottobre 2026

*PROGETTARE E IMPLEMENTARE UN SISTEMA DI BUDGETING:
PROCESSI E STRUMENTI*

Ore 09:00 - 13:00

Intervento teorico

Prof. Stefano Marasca – *Professore Ordinario di
Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche*

Ore 14:00 - 16:00

Attività pratiche e laboratoriali su case study

Prof. Stefano Marasca

Ore 16:00 - 18:00

Testimonianza aziendale

Dott. Stefano Lucconi – *Direttore Pianificazione e
Controllo Trevalli Cooperlat*

Il budget è lo strumento che consente la declinazione, su base annuale, degli obiettivi di lungo periodo fissati nel business plan. La progettazione e l'implementazione di un sistema di budgeting è un processo complesso che richiede competenze tecnico-contabili, legate alla programmazione dei costi e dei ricavi, e competenze organizzative, connesse al necessario coinvolgimento e coordinamento delle diverse figure manageriali aziendali. In questa prospettiva, conoscere approfonditamente il processo di costruzione del master budget aziendale e i principali strumenti di programmazione dei costi e dei ricavi è importante per consentire al budget di definire obiettivi di breve periodo credibili e stimolanti per l'organizzazione.

Il modulo mira a fornire conoscenze e competenze in merito alle fasi e alle tecniche di preparazione del master budget aziendale, ponendo particolare attenzione sia alla coerenza tra le varie soluzioni tecnico-contabili sia alle variabili più strettamente organizzative connesse alla programmazione degli obiettivi di breve periodo.

La docenza del modulo è affidata al Prof. Stefano Marasca, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Controllo Strategico nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management.

La testimonianza aziendale è affidata al Dott. Stefano Lucconi, Direttore Pianificazione e Controllo di Trevalli Cooperlat, società cooperativa operante nel settore agroalimentare e tra i primi gruppi lattiero-caseari italiani.

MODULO 4 - 6 novembre 2026

*CONTROLLARE I COSTI AZIENDALI: L'IMPLEMENTAZIONE
DI UN SISTEMA DI CONTABILITÀ ANALITICA*

Ore 09:00 - 13:00

Intervento teorico

Prof. Stefano Marasca – *Professore Ordinario di
Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche*

Ore 14:00 - 16:00

Attività pratiche e laboratoriali su case study

Prof. Stefano Marasca

Ore 16:00 - 18:00

Testimonianza aziendale

Dott.ssa Beatrice Servadio – *Indirect cost and
corporate controlling manager SCM Group*

Il controllo dei costi è un'attività fondamentale dalla quale dipendono scelte strategiche ed operative che possono influenzare profondamente l'andamento della gestione aziendale. Per questo, progettare e implementare un efficace sistema di contabilità analitica si rivela di estrema importanza per assicurare un costante monitoraggio del grado di efficacia e di efficienza conseguito attraverso la gestione aziendale. Le scelte relative alle modalità di tenuta della contabilità analitica, alle modalità di allocazione dei costi indiretti, al calcolo delle marginalità associate alle diverse linee di prodotto o ai diversi servizi erogati sono essenziali per guidare le scelte manageriali orientandole verso gli obiettivi definiti in sede di programmazione aziendale.

Il modulo mira a fornire conoscenze e competenze per progettare e implementare efficacemente un sistema di contabilità analitica, focalizzando l'attenzione sulle tecniche di attribuzione dei costi e, soprattutto, sull'analisi e sull'utilizzo delle informazioni prodotte dal sistema di contabilità analitica per le decisioni aziendali. La docenza del modulo è affidata al Prof. Stefano Marasca, Professore Ordinario di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Controllo strategico nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management.

La testimonianza aziendale, invece, è quella della Dott.ssa Beatrice Servadio, Indirect cost and corporate controlling manager di SCM group, leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione del legno e di materiali avanzati (compositi di fibra di carboni, alluminio, leghe leggere).

MODULO 5 - 20 novembre 2026

MISURARE LE PERFORMANCE AZIENDALI: VERSO SISTEMI INTEGRATI DI INDICATORI

Ore 09:00 - 13:00

Intervento teorico

Prof.ssa Maria Serena Chiucchi – *Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche*

Ore 14:00 - 16:00

Attività pratiche e laboratoriali su case study

Prof.ssa Maria Serena Chiucchi

Ore 16:00 - 18:00

Testimonianza aziendale

Dott.ssa Roberta Moschettoni – *CFO iGuzzini*

Il processo di controllo si chiude con il monitoraggio dei risultati aziendali e l'adozione delle eventuali azioni correttive. Per questo, l'implementazione di un sistema di misurazione della performance aziendale è di fondamentale importanza per indirizzare le scelte future dei manager.

Progettare un sistema di misurazione della performance aziendale impone scelte importanti che riguardano non solo il tipo di strumento da adottare ma anche la selezione degli indicatori più appropriati, la loro integrazione all'interno dello stesso sistema e la loro lettura ed interpretazione al fine di supportare adeguatamente le decisioni aziendali. Un processo complesso nel quale la multidimensionalità della performance aziendale deve riflettersi nella struttura e nel funzionamento del sistema di misurazione progettato.

Il modulo mira a fornire conoscenze e competenze relative alla progettazione, all'implementazione e all'utilizzo di sistemi integrati di misurazione della performance aziendale.

La docenza del modulo è affidata alla Prof.ssa Maria Serena Chiucchi, Professoressa Ordinaria di Economia Aziendale del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche e docente del corso di Sistemi di misurazione della performance multidimensionale nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management.

La testimonianza aziendale è affidata alla Dott.ssa Roberta Moschettoni, CFO di iGuzzini, leader mondiale nel settore dell'illuminazione architettuale.

MODULO 6 - 4 dicembre 2026

PROGETTARE UN SISTEMA DI REPORTING PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE DEI RISULTATI AZIENDALI

Ore 09:00 - 13:00

Intervento teorico

Dott. Danilo Scarponi – *Consulente di direzione aziendale e docente a contratto del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche*

Ore 14:00 - 16:00

Attività pratiche e laboratoriali su case study

Dott. Danilo Scarponi

Ore 16:00 - 18:00

Testimonianza aziendale

Dott. Francesco D'Astore – *CFO & COO Algam Eko*

La misurazione dei risultati aziendali richiede una comunicazione chiara e accurata degli esiti della gestione. In questo contesto, il sistema di reporting svolge un ruolo centrale, perché fornisce ai manager informazioni utili a supportare i processi decisionali.

Progettare un sistema di reporting strategico, direzionale e operativo che sia accurato, tempestivo e flessibile consente di garantire ai manager flussi informativi adeguati alle loro esigenze e di orientare le decisioni verso il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Il modulo intende fornire conoscenze e competenze utili per predisporre report aziendali efficaci. Saranno approfonditi sia il processo di costruzione del report, utilizzando il metodo IRENEO, sia le tecniche che migliorano la comunicazione, la comprensione e l'utilizzo delle informazioni prodotte, in ottica ciak reporting. Sarà, inoltre, evidenziata l'importanza dei moderni sistemi di business intelligence, con particolare attenzione alle potenzialità di Microsoft Power BI per la costruzione e la condivisione di cruscotti direzionali.

La docenza del modulo è affidata al Dott. Danilo Scarponi, consulente di direzione e docente a contratto del corso di Business analytics per l'impresa nell'ambito del corso di laurea magistrale in Economia e Management.

La testimonianza aziendale è affidata al Dott. Francesco D'Astore, CFO e COO di Algam Eko, realtà operante nel settore della distribuzione di strumenti musicali.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 2.150,00 + IVA per soci Confindustria e soci Controller Associati

Euro € 2.650,00 + IVA per NON soci

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda, è prevista una riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto.

La quota di iscrizione comprende il materiale didattico e le colazioni di lavoro. Il pagamento avverrà, tramite ricevuta bancaria 30 gg fm, a ricevimento fattura emessa da SO.GE.S.I. Srl

FINANZIAMENTI

Vi informiamo che le aziende iscritte a Fondimpresa possono usufruire, nell'ambito di piani aziendali finanziati dal Conto Formazione, di Voucher Formativi per la partecipazione gratuita ai corsi. Per informazioni potete contattare l'Area Relazioni Industriali & Risorse Umane di Confindustria.

TEMPI DI RINUNCIA

Eventuali rinunce dovranno pervenire, per iscritto, almeno 5 giorni prima dell'inizio del corso. Nel caso di inosservanza di tale termine, verrà emessa fattura per l'intero importo.