

IL CONTROLLO STRATEGICO OMNICHANNEL

Percorso strategico e di controllo di gestione innovativo in IKONIC

EVENTO ONLINE E IN PRESENZA

APERTO GRATUITAMENTE AI SOCI DELL'ASSOCIAZIONE

**PARTECIPAZIONE IN PRESENZA CONSENTITA ESCLUSIVAMENTE A CHI IN POSSESSO DI SUPER GREEN PASS
SI CONSIGLIA L'UTILIZZO DI MASCHERINE FFP2**

L'evento si propone di analizzare in profondità il sistema di controllo strategico di una delle più innovative realtà aziendali del nostro territorio specializzata nella commercializzazione di abbigliamento ed accessori di alta moda.

Un viaggio che parte dalla mission e dal modello di business aziendale innovato nel tempo per adattarsi alle nuove esigenze del moderno consumatore sempre più orientato a diverse e variegate esperienze di acquisto per presentare il percorso di innovazione strategica attivato negli ultimi anni e poi illustrare il funzionamento del sistema di controllo di gestione di una realtà aziendale complessa.

L'approfondimento, in particolare, avrà ad oggetto il sistema di master budget aziendale ed il relativo reporting periodico in ottica feed-forward sviluppato in PowerBI. Particolare enfasi sarà anche data alla presentazione del progetto di contabilità dei costi in ottica activity based per ottenere, da un lato, una più analitica analisi di redditività delle diverse ASA e, al tempo stesso, attivare un processo di miglioramento. Importante sarà anche la presentazione del modello di controllo delle azioni di contatto con la clientela in ottica di CRM.

Un'occasione da non perdere per conoscere il sistema di controllo di gestione di una realtà aziendale di primo piano che opera in un settore complesso e ad altissima turbolenza, anche a seguito delle conseguenze della pandemia.

PROGRAMMA

09.00 – Registrazione partecipanti
09.15 – Apertura lavori
09.30 – Interventi programmati
10.45 – Break
11.00 – Interventi programmati
12.15 – Question time

QUANDO: Sabato 19 febbraio 2022

DOVE:

- Teatro delle Muse – Sala Ridotto – Piazza della Repubblica, Ancona
- Piattaforma Zoom

ORA: 9.00

**CREDITI ASSEGNATI ai soci di
Controller Associati: 3**

INTERVENTI PROGRAMMATI

APERTURA LAVORI

BEATRICE SERVADIO – Presidente Controller Associati

IL PERCORSO STRATEGICO E DI CONTROLLO DI GESTIONE INNOVATIVO IN IKONIC

Mission e percorso strategico

RICCARDO BILANCIONI – Amministratore Delegato IKONIC

Il master budget, il report innovato con la PowerBI e l'utilità del sistema ABC

MATTEO ROSSINI – Controller IKONIC

Il CRM e i principali KPIs

ANTONELLA VITUCCI – Responsabile e-commerce IKONIC

INFORMAZIONI: L'incontro è aperto gratuitamente ai soci dell'Associazione. Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre giovedì 17 febbraio 2022. Al raggiungimento dei limiti di capienza della sala sarà possibile iscriversi esclusivamente per partecipare online. Le credenziali per partecipare online verranno inviate, a mezzo e-mail, a tutti gli iscritti all'evento il giorno precedente l'incontro.

CONTROLLER ASSOCIATI

Sito: www.controllerassociati.it

E-mail: info@controllerassociati.it

Twitter: @Controller_Ass

Facebook e LinkedIn: Controller Associati