

è lieta di invitarvi al confronto-scontro

“Controller vs Marketer”

Il Controllo di Gestione per l’area Marketing e il Marketing del Controllo di Gestione: mondi diversi a confronto

Osimo, Sabato 15 marzo 2014 – ore 9,00

“G” Hotel, Statale Adriatica km 311,00 – Osimo (AN)

Come raggiungerci: Autostrada A14 (Bologna-Bari). Uscire al casello di Ancona Sud, proseguire sulla SS 16 "Adriatica" in direzione di Pescara per circa 2,5 km e svoltare a destra subito dopo l’Azienda Vinicola Umani Ronchi. L’Hotel è collocato subito dietro il Parco Commerciale CARGOPIER ubicato lungo la SS 16.

(La partecipazione è gratuita e riservata a soci e simpatizzanti)

PROGRAMMA

- 9,00** Registrazione dei partecipanti
- 9,30** Apertura dei lavori
Stefano Lucconi, Presidente Controller Associati
- 9,45** **Controllo di Gestione e Marketing: scontro o incontro?**
*Danilo Scarponi, Professore di Business Intelligence, Università Politecnica delle Marche;
Consulente di Strategia e Controllo*
Silvio Cardinali, Professore di Marketing e Comunicazione aziendale e Delegato alla Comunicazione Istituzionale d’Ateneo, Università Politecnica delle Marche
- 10,45** **Il Controllo di Gestione a supporto dell’area Marketing: tra teoria e prassi**
Marco Gatti, Professore di Programmazione e Controllo, Università Politecnica delle Marche
- 11,15** Coffee Break
- 11,30** Tavola rotonda - **Controllo di Gestione vs Marketing: testimonianze ed esperienze a confronto**
- 12,15** Interventi e discussione