

*From Strategy to Execution*

# Top Management Forum

Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere

Milano, 21 novembre – Hotel Michelangelo  
Milano, 22 novembre – Teatro Elfo Puccini

[www.topmanagementforum.it](http://www.topmanagementforum.it)

Execution Guideline

**Prima giornata – 4 Sessioni parallele**

**I driver del momento, esperti internazionali e Best Practice**

Workshop **NEW BUSINESS**

Workshop **PERFORMANCE MANAGEMENT**

Workshop **PROCESS OPTIMIZATION**

Workshop **EFFECTIVE PEOPLE**

Per la Pubblica Amministrazione focus riservato

**Seconda giornata - Sessione Plenaria**

**Scenari competitivi e leader a confronto sulle priorità**

Strategic Vision



**CEO SUMMIT**



**KEYNOTE**  
Don Tapscott



**MERCATI**  
Oscar Giannino

## From Strategy to Execution

Oggi tutti convengono che avere una strategia efficace (Strategy) sia condizione necessaria ma non sufficiente per competere nello scenario attuale. La sopravvivenza o la prosperità di ogni azienda, infatti, dipende dall'efficacia e dalla rapidità con la quale una buona strategia viene attuata (Execution). L'evento, unico nel suo genere, nasce sia per confrontarsi con autorevoli speaker e leader d'azienda su scenari nazionali e internazionali, trend e mercati, strategie e nuovi modelli di business per competere, che per fare il punto su priorità, strumenti e Best Practice del momento indispensabili per una corretta esecuzione di ogni strategia vincente. È con quest'obiettivo che Knowità realizza annualmente il Top Management Forum, due giornate di approfondimento e di aggiornamento per top manager, imprenditori, accademici ed esperti che credono nel potere della conoscenza e del networking. Un appuntamento imperdibile per confrontarsi e discutere con colleghi italiani e internazionali sul futuro dell'Italia con uno sguardo oltre i nostri confini.

## Il format delle due giornate

La *prima giornata* prevede quattro workshop paralleli, uno per ciascun elemento chiave alla base dell'esecuzione di ogni strategia di successo: sviluppare il business (New Business), controllare le prestazioni (Performance Management), ottimizzare i processi (Process Optimization), gestire le persone (Effective People). Ogni sessione è caratterizzata dalla presentazione di casi di successo e strumenti capaci di rispondere alle esigenze e alle nuove sfide delle imprese. I momenti di dibattito e la presenza di relatori internazionali offrono ai partecipanti importanti occasioni di interazione sulle tematiche di business più attuali.

La *seconda giornata*, in sessione plenaria, si distingue per l'eccezionale presenza di un keynote speaker internazionale riconosciuto a livello mondiale per la sua capacità di interpretare scenari e suggerire soluzioni dirompenti al management, per l'intervento di un autorevole esperto di mercati che presenterà lo stato attuale e le prospettive future dell'economia nazionale, anche alla luce del contesto globale, per il confronto con straordinari leader d'azienda sulle priorità del momento, nonché per l'assegnazione dei Knowità Management Awards.

Knowità ha scelto di caratterizzare questi momenti realizzandoli in una location suggestiva che rende ogni anno il Top Management Forum un evento esclusivo dedicato al management italiano.

## Il Comitato Tecnico Scientifico

L'individuazione dei contenuti e delle migliori pratiche e degli speaker nazionali ed internazionali coinvolti sono affidate ad un Comitato Tecnico Scientifico rinnovato annualmente e composto da autorevoli docenti, accademici, manager ed esperti di settore.

### A CHI È RIVOLTO

- Imprenditori
- Presidenti
- Amministratori Delegati
- Direttori Generali
- CFO
- CHRO
- CMO
- CBO
- CIO
- COO
- Direttori di Business Unit
- Direttori Pianificazione e Controllo
- Responsabili Amministrazione e Finanza
- Responsabili Tesoreria
- Controller
- Risk Manager
- Responsabili Risorse Umane e Organizzazione
- Responsabili Formazione e Selezione
- Responsabili Marketing
- Responsabili CRM
- Responsabili Commerciali e Vendite
- Responsabili IT
- Project Manager
- Responsabili Operations
- Responsabili Supply Chain
- Responsabili Acquisti
- Product Manager
- Professionisti
- Consulenti ed Esperti di settore
- Accademici

## Collaborazioni



## Patrocini



# From Strategy to Execution

2 giornate

500 posti in Teatro

Leader d'azienda a confronto

Keynote Speakers d'eccezione

Sessioni parallele e Best Practices

Knowità Management Awards

Networking esclusivo



## Don Tapscott

Don Tapscott è ritenuto a livello internazionale una delle maggiori autorità mondiali in merito alle tematiche di innovazione, media e impatto sociale ed economico sulla tecnologia, grazie anche alla sua capacità di anticipare costantemente i trend futuri del business. Tapscott parla di temi omnicomprensivi come la crisi economica mondiale, la Net Generation, la tecnologia e i suoi effetti sul marketing, sul talento e sull'innovazione, imperativo indispensabile per attuare strategie di successo.

Autore di bestseller mondiali come Wikinomics e Macrowikinomics, affianca il suo lavoro di scrittore a quello di Chairman dell'azienda Moxie Insight, è membro del World Economic Forum e Professore di Management presso la Rotman School of Management dell'Università di Toronto.

## Concept dell'evento

La situazione congiunturale del contesto nazionale e internazionale evidenzia la recessione e l'incertezza tipiche di un periodo di crisi prolungato, con rischi e conseguenze sul tessuto socio-economico che pongono molti elementi all'attenzione del mondo imprenditoriale e che impongono allo stesso riflessioni importanti su priorità, urgenze e futuro, volte ad identificare in tempi rapidi i segni per un'inversione di rotta e le azioni da intraprendere per crescere e continuare a competere.

La forte contrazione del mercato interno fa sì che lo sviluppo all'estero, unitamente e grazie all'utilizzo di canali di vendita non tradizionali che sfruttano le potenzialità della rete e i nuovi media, siano oggi gli unici veri, reali strumenti per una crescita significativa del business. Il ridimensionamento dei consumi, a cui non riesce a sottrarsi neppure la marca, impone alle aziende di ridisegnare le proprie strategie di branding, pena la perdita di importanti quote di mercato.

Cash management e tesoreria, liquidità e condizioni di accesso al credito rappresentano un'emergenza giornaliera: governare la sostenibilità economico-finanziaria è dunque la sfida maggiore che imprese e imprenditori si trovano a dover affrontare. Passati i tempi in cui il mercato "tirava" e l'offerta di credito era disponibile in abbondanza e a basso costo, è oggi necessario adottare una finanza moderna ed evoluta, di cui la banca non può più essere l'unico interlocutore ma che si avvalga di forme e canali di finanziamento diversi.

Anche lo scenario che permetteva di sopportare tutte le inefficienze, gli sprechi e i ritardi non c'è più, sottolineando la concreta esigenza delle aziende di trovare soluzioni innovative, rivedere processi e superare i vecchi schemi per dotarsi di strutture snelle, che possano essere d'aiuto nell'interpretare e pronte ad anticipare il cambiamento.

In un clima, dunque, di redditività aziendale decrescente, potere d'acquisto dei lavoratori ridotto, costo del lavoro aziendale già estremamente alto ed a rischio di ulteriore crescita, riforma pensionistica e del lavoro, investire nelle persone appare una scelta coraggiosa ma doverosa. Creare un clima interno positivo che consenta lo sviluppo di persone efficaci e, di conseguenza, accresca il valore aziendale rappresenta, infatti, oggi più che mai, un indubbio fattore critico di successo.

In una situazione dominata, dunque, dal cambiamento continuo, da dinamiche diverse e fra differenti aree geografiche, quest'evento vuole essere un invito per i manager e gli operatori d'azienda a riflettere sull'importanza di riuscire ad essere preparati e pronti ad adeguarsi rapidamente e costantemente all'attuale modo di fare impresa: nuovi rischi ma anche nuove opportunità che solo pochi anni fa nemmeno potevamo immaginare, caratterizzano l'operare di oggi, in un lavoro destinato ad essere per tutti sempre più sfidante e complesso, in cui imparare ad agire tempestivamente, innovare, ridurre i costi, migliorare prodotti e processi sarà la strada per rimanere competitivi.

## 21 novembre – Sessioni Parallele

	<b>NEW BUSINESS</b>	<b>PERFORMANCE MANAGEMENT</b>	<b>PROCESS OPTIMIZATION</b>	<b>EFFECTIVE PEOPLE</b>
09:00 Registr. partecipanti				
<b>10:00 - 12:45</b>	<b>Driver del momento</b>			
	E-commerce Mercati Esteri Digitalizzazione	Cash Management Treasury Management Accesso al credito	Efficientamento Lean Organization Produttività	Change Management Flessibilità Incentivazione
11:15 - Coffee break				
<b>12:45 - 13:30</b>	<b>Focus Tematico</b>			
	Processo di Acquisto Neuromarketing Customer Satisfaction	Business Continuity Mgt Valore aziendale Risk Management	Cost reduction Global Outsourcing Miglioramento continuo	Ridimensionamento Relazioni industriali Responsabilizzazione
13:30 - Lunch				
<b>14:15 - 17:00</b>	<b>Master Lecture</b>			
	Branding Media Trends Customer Mangement	Financial Planning Performance Mgt Reporting Systems	Supply Chain Mgt Eccellenza Operazionale Value chain	Valutazione performance Clima interno Cultura Aziendale
17:00 - Chiusura dei lavori				



## 21 novembre 2012

### Hotel Michelangelo

Via Scarlatti, 33 - Milano

Situato a due passi dalla Stazione Centrale di Milano, l'Hotel Michelangelo dispone di un ampio centro congressi di 1.300 mq attrezzato con le migliori tecnologie del settore. Il personale è preparato per fornirvi tutta l'assistenza tecnica necessaria a far funzionare le apparecchiature a disposizione.



## 22 novembre 2012

### Teatro Elfo Puccini

Corso Buenos Aires, 33 - Milano

Il Teatro Elfo Puccini è stato, dagli anni Trenta, uno dei principali luoghi di spettacolo a Milano. La Sala Shakespeare, dotata di platea a gradinata da 500 posti (con comode poltrone in velluto rosso) e di un ampio palcoscenico, rappresenta una suggestiva location per l'organizzazione di grandi eventi come il Top Management Forum.

## 21 novembre Workshop New Business - Agenda dei lavori

## “Le nuove priorità per sviluppare il business: digitalizzazione e mercato estero”

## KEYWORDS

E-commerce | Web 2.0 | Multicanalità | Mercati esteri | Digitalizzazione  
 Processo di acquisto | Neuromarketing | Customer Satisfaction  
 Branding | Media Trends | Customer Management | Word of mouth

09:00 Registrazione partecipanti

### DRIVER DEL MOMENTO - “Le nuove strategie di sviluppo del business tra digitalizzazione e ridimensionamento dei consumi”

- 10:00 **Apertura dei lavori e intervento a cura del chairman**  
**“Digitalizzazione, E-commerce, Estero: trend e strumenti per ampliare il proprio mercato”**  
*Silvia Vianello, Docente di Marketing, SDA Bocconi - Conduttore, Smart&App - Fondatore, Reinventami*  
 - Perché non vendere on-line: come far funzionare al meglio l'e-commerce per supportare lo sviluppo del business  
 - Come sfruttare le potenzialità dell'innovazione tecnologica per monetizzare on-line in Italia e all'estero
- 10:30 **Intervento**  
**“Cross-canalità: le aspettative del consumatore e le sfide per le imprese”**  
*Armando Garosci, Giornalista, Largo Consumo*  
 - I consumatori sono pronti a esperienze seamless tra canale on-line o off-line?  
 - Cosa insegna l'e-commerce al brick & mortar (e viceversa)  
 - Disintermediazione: la tentazione dell'industria di saltare un anello della filiera  
 - Pure player vs tradizionale player: un distinguo sempre valido?
- 11:15 Coffee Break
- 11:30 **Case Study**  
**“Essere competitivi anche fuori dai confini nazionali attraverso il commercio elettronico e nuovi media”**  
*Giuseppe Tamola, Country Manager Italia, Zalando*  
 - In che modo sfruttare la flessibilità e la semplificazione offerta dal commercio on-line  
 - Perché il concetto di on-line marketing non esiste  
 - Opportunità e pericoli di una espansione in mercati esteri
- 12:00 **Case Study**  
**“Brand evolution: come adeguare linguaggi e posizionamento del brand alla società in cambiamento”**  
*Marco Filippini, Direttore Marketing, Simply Italia*  
 - Come tu mi vuoi: come mantenere un brand sempre aderente alla cultura contemporanea  
 - Affrontare l'adozione di nuove semantiche, colori e loghi senza stravolgere i valori  
 - Come adeguare il messaggio della marca alla dimensione 2.0
- 12:30 Q&A

### FOCUS TEMATICO - “4 passi nel futuro: una diversa visione del consumatore per innovare gli approcci di marketing”

- 12:45 **Intervento**  
**“Come raggiungere più efficacemente i clienti con il neuromarketing: dalla creazione di servizi alla comunicazione”**  
*Gianluca Zaffiro, Strategy - Future Center - Trends, Telecom Italia*  
*Antonella Mandarano, Domestic Media e Media Management, Telecom Italia*  
 - Gli strumenti delle neuroscienze applicati ai prodotti e allo studio del consumatore  
 - Una sperimentazione sulla neuroergonomia per migliorare la qualità dei servizi  
 - Un case study: il neuromarketing applicato alla comunicazione di Telecom Italia
- 13:30 Lunch

### MASTER LECTURE - “Fare business all'estero: come le imprese possono sviluppare nuove opportunità di crescita”

- 14:15 Riapertura dei lavori a cura del chairman  
*Franco Giacomazzi, Presidente, AISM - Professore di Marketing Industriale, Politecnico di Milano*
- 14:45 **“New Business Abroad: opportunities for growth in the markets of East and Africa”**   
*Jean-Christophe Joseph Batlle, Deputy Manager of the Mediterranean and African Platform, Coface Assicurazioni SpA*  
 - The growing economies: sectors and initiatives for the development of Italian companies  
 - Business models and characteristics of Middle Eastern and African markets  
 - Tools to manage risks and optimize the commercial development
- 15:30 Q&A
- 16:00 Chiusura dei lavori

## 21 novembre Workshop New Business - Overview

### DRIVER DEL MOMENTO

#### "Le nuove strategie di sviluppo del business tra digitalizzazione e ridimensionamento dei consumi"

In un mercato dominato da crisi economica, ristrettezze finanziarie, minore potere d'acquisto dei consumatori e forte propensione al risparmio, le imprese che vogliono aumentare i propri volumi d'affari dovranno inevitabilmente allontanarsi dai canali tradizionali di vendita per abbracciare nuovi modelli di business. Uno dei fenomeni che caratterizzano tale contesto è sicuramente la crisi della marca, provocata da un lato dalla contrazione dei consumi e, dall'altro, dall'ampia disponibilità di informazioni tramite internet che diminuisce il livello di fedeltà dei clienti e impone di ridisegnare le proprie strategie di branding per restare competitivi. La diffusione, infatti, di dispositivi mobile e il fenomeno delle tecnologie che utilizzano il Web 2.0 hanno cambiato in maniera radicale il rapporto azienda-cliente. Adottare un approccio multicanale strategico e integrato significa comunicare e condividere in maniera diretta e personale con ogni singolo interlocutore, creare esperienze digitali coinvolgenti e fruibili su più piattaforme, garantirsi un alto tasso di conversione da utente ad acquirente e raggiungere il proprio target in modo efficace e differenziato. La rete e l'e-commerce risultano essere, quindi, i canali che riescono ad avere le performance più elevate e le maggiori potenzialità di crescita in termini di sviluppo del business anche per la facilità di penetrazione nei mercati esteri, altro elemento determinante del nuovo marketing. Ampliare ed espandere le proprie vendite fuori dai confini nazionali significa, infatti, non solo aumentare il fatturato e le quote di mercato ma creare, soprattutto, delle economie di scala in grado di contrastare la forte e incalzante concorrenza internazionale.

### FOCUS TEMATICO

#### "4 passi nel futuro: una nuova visione del consumatore per innovare gli approcci di marketing"

Il Marketing tradizionale troppo spesso risulta essere inappropriato e non adatto a rispondere in maniera corretta e tempestiva alle esigenze presentate da un tipo di mercato che già ormai da diverso

tempo non segue più uno sviluppo lineare. Non potendo, quindi, più fare affidamento su teorie che in passato hanno fornito chiavi previsionali efficaci, le evidenze neuro scientifiche, connesse allo studio della dimensione inconsapevole dei comportamenti legati al processo di acquisto, hanno dimostrato che la nuova disciplina proposta dal neuromarketing risulta sicuramente più allineata e in grado di interpretare in maniera migliore lo stato attuale. Spostando l'attenzione sulle emozioni dei consumatori e le relative decisioni di spesa, le aziende possono adottare un nuovo modello di business in grado di raggiungere l'obiettivo perseguito: rendere più semplice ed efficace uno stimolo di qualsiasi genere - prodotto, spot, comunicazione pubblicitaria, punto vendita - per aumentare il coinvolgimento personale ed emozionale dell'utente finale e indurlo all'acquisto, nonché aumentare il livello di customer satisfaction e loyalty.

### MASTER LECTURE

#### "Fare business all'estero: come le imprese possono sviluppare nuove opportunità di crescita"

E' sempre più evidente che le economie avanzate faticano a risollevarsi dal momento di crisi economica che stanno attraversando, mentre i paesi emergenti, divenuti oramai i "mercati della crescita", rappresentano una decisiva opportunità di sviluppo per le imprese europee, che solo in parte hanno già focalizzato in questa direzione le proprie esportazioni e ingenti investimenti. Integrare nella propria mission aziendale l'obiettivo di sviluppare e consolidare piani commerciali sui mercati esteri ritenuti maggiormente interessanti, significa trovare la giusta strada per ampliare la propria quota di mercato e incrementare il fatturato.

Sfida e competizione, rischio e successo: gli ingredienti per avviare un'analisi completa sulle nuove economie e sulle giuste strategie da attuare per estendere o rafforzare l'attività internazionale e cogliere le occasioni di sviluppo nei mercati più attrattivi dello scenario mondiale attuale, così da supportare l'imprenditorialità italiana nel difficoltoso percorso di crescita del livello competitivo e di cambiamento necessario per allinearsi e modellarsi alle esigenze sempre più mutevoli di questo new business.

## Master Lecture - JEAN-CRISTOPHE JOSEPH BATLLE



Jean-Christophe Joseph Batlle was born in France in 1971, and is currently Deputy Manager of the Mediterranean and African Platform of Coface, a company leader in credit insurance. In 1997 he was Business Analyst Junior and then (1999) Senior Business Analyst of Euler Hermes Group. Between 2001 and 2006 he was International Development Manager of the same company, until to become the Director. In 2007 he has been nominated CEO of Euler Hermes Group (Morocco) for five years. JC Batlle lives in Casablanca and he speaks fluently English and French (native language). He has achieved the specialization degree in International Trade and Export Finance Management at the University of Perpignan (France).

## 21 novembre Workshop Performance Management - Agenda dei lavori

## “Governare la sostenibilità economico-finanziaria”

## KEYWORDS

Cash Management | Rapporto banca/impresa | Treasury Management | Accesso al credito  
Business Continuity Management | Valore aziendale | Risk Management  
Financial Planning | Performance Management | Reporting Systems | Trigger Points

09:00 Registrazione partecipanti

### DRIVER DEL MOMENTO - “Supportare il business attraverso una gestione strategica dei flussi finanziari”

10:00 Apertura dei lavori e intervento a cura del chairman  
**“Ottimizzare l'impiego di risorse e l'accesso al credito per gestire il cambiamento e accrescere le performance”**  
*Alberto Lanzavecchia, Docente, Università degli Studi di Padova*  
 - Quali sono gli strumenti di governo e misurazione delle performance economico-finanziarie  
 - Come garantire un equilibrio di lungo periodo tra le fonti disponibili e gli investimenti effettuati  
 - I canali alternativi di finanziamento

10:45 **Case Study**  
**“La pianificazione finanziaria: come analizzare i fattori che determinano il fabbisogno e valutare nuovi investimenti strategici per il rilancio dell'azienda”**  
*Filippo Bracaloni, Group Controller, Roberto Cavalli SpA\**  
 - Simulare gli scenari finanziari aziendali e individuare i fattori da monitorare  
 - Quali criteri per programmare e valutare piani di sviluppo, investimenti e nuove iniziative

11:15 Coffee Break

11:30 **Case Study**  
**“Cash Management e gestione della tesoreria: quali strumenti utili al top management”**  
*Patrizia Grossi, Responsabile banche tesoreria operativa corporate, Seci SpA - Gruppo Maccaferri*  
 - Come individuare i modelli gestionali in grado di liberare liquidità  
 - In che modo implementare un controllo continuo e preventivo dei flussi di cassa

12:00 Q&A

### FOCUS TEMATICO - “Risk Management: la Business Continuity per tutelare operatività e valore aziendale”

12:10 **Presentazione risultati Survey “La gestione del Rischio nelle Imprese italiane”**  
**Focus 2012: “Strategie e processi per salvaguardare il valore aziendale a seguito di un evento dannoso - Business Continuity”**  
*Lucio Silvio Casati, Risk Engineering Manager, Zurich Risk Engineering Italy - Segretario, BCMANAGER - Associazione Nazionale Business Continuity Manager*  
*Matteo Berlingieri, Amministratore Delegato Marketing e Sviluppo, Assiteca*


12:50 **Case Study - Azienda vincitrice Premio “La gestione del rischio” ed. 2012**  
**“Business Continuity Management in Barilla”**  
*Matteo Vigo, Risk Management Director, Barilla G. e R. F.lli*  
 - ERM ed approccio top down (Definizione della propensione al rischio aziendale)  
 - Integrazione fra Enterprise e Business Continuity Management  
 - Applicazione pratica a tutela del valore aziendale

13:10 **Case Study - Azienda vincitrice Premio “La gestione del rischio” ed. 2012**  
*Marco Terzago, Risk Manager, SKF Industrie\**

13:30 Lunch

### MASTER LECTURE - “From financial monitoring to Performance Management”

14:15 Riapertura dei lavori a cura del chairman  
*Alberto Lanzavecchia, Docente, Università degli Studi di Padova*

14:45 **“Placing cash at the heart of strategy execution”**  
*Michael Coveney, Author of the book “Strategy to the Max” - Product Strategist, CORPEUM*   
 - How improving the link between cash flow planning and strategy execution  
 - How measuring what sort of return should we get using financial resources  
 - How to make the best use of cash to achieve/exceed the goals we set

15:30 Q&A

16:00 Chiusura dei lavori

\*In attesa di conferma



## 21 novembre Workshop Performance Management - Overview

### DRIVER DEL MOMENTO

#### "Supportare il business attraverso una gestione strategica dei flussi finanziari"

È imprescindibile per ogni azienda dotarsi di un'efficace sistema di pianificazione finanziaria che le consenta non solo un controllo day by day sui flussi di cassa ma sia in grado, soprattutto, di garantirle una serenità di lungo periodo, anche alla luce di un contesto economico quale l'attuale e di condizioni di mercato vincolate da politiche di austerità che prolungano la fase recessiva. Sicuramente la capacità di ottimizzare l'impiego delle scarse risorse a disposizione che implicano, inoltre, un restringimento delle opportunità di accesso al credito, risulta una leva vincente per mantenere e accrescere il livello delle performance aziendali. Ogni impresa dovrà, quindi, dotarsi di strumenti adatti a gestire in maniera efficiente le risorse finanziarie massimizzandone il valore a favore di tutta la struttura, focalizzarsi su modelli gestionali in grado di liberare liquidità, nonché implementare un costante monitoraggio delle molteplici tipologie di rischio così da poter garantire un equilibrio di lungo periodo tra le fonti disponibili e gli investimenti effettuati.

### FOCUS TEMATICO

#### "Risk Management: la Business Continuity per tutelare operatività e valore aziendale"

L'attività aziendale è costituita da una serie di processi che contribuiscono alla creazione del valore, mission fondamentale e vitale per qualsiasi organizzazione. Prevedere, monitorare e adottare azioni correttive tempestive nel momento in cui variabili di qualsiasi tipo influenzano in maniera negativa il giusto sviluppo dell'attività aziendale significa essere pronti a risolvere qualunque

tipo di problema in maniera rapida, corretta, agevolando il recupero e assicurando la sopravvivenza e la continuità di tutti i processi, oltre a prevenire danni economici anche di rilevante entità. È perciò indispensabile, per garantire uno sviluppo continuo e duraturo del business aziendale, ridefinire le responsabilità e presidiare le attività e i valori patrimoniali che sono ritenuti strategicamente rilevanti per gli effetti che riflettono sulle performance economico-finanziarie dell'azienda.

### MASTER LECTURE

#### "From financial monitoring to Performance Management"

Focus cruciale per ogni azienda è riuscire a realizzare la propria strategia e raggiungere gli obiettivi prefissati. Il divario esistente tra la definizione della mission e la sua esecuzione non è facilmente colmabile, soprattutto in un contesto economico dinamico e volatile, il cui continuo cambiamento non permette di prevedere gli scenari futuri con precisione. Per far ciò il management necessita di monitorare e misurare costantemente tutte le attività strategiche, così da poter attivare tempestivamente azioni correttive grazie alla disposizione delle informazioni evidenziate dai sistemi di reporting. In questo ambito, il Performance Management necessariamente evolve, per diventare, dunque, strumento indispensabile a supporto del vertice aziendale nella sua fondamentale funzione di governo e controllo della prospettiva economico-finanziaria, che non può prescindere da un'accurata pianificazione dei fabbisogni e delle risorse atte a garantire la sostenibilità nel lungo periodo, per avviare un processo risolutivo della criticità laddove opportuno e accrescere costantemente il livello di performance raggiunta.

### Master Lecture - MICHAEL COVENEY



Michael Coveney has more than 35 years of experience in the financial analytic software industry where he specialised in helping enterprises combine, best management practices, with technology to improve the efficiency and effectiveness of their performance management processes.

He is also author of a number of books on CPM, the latest being 'Strategy to the Max' published by FSN. His extensive experience has led him to become a regular speaker at many international events, course develop and leader at the Antwerp Management School and regular contributor to the on-line magazine 'Financial Systems News'.

He is the CorPeuM Strategist, a new innovative CPM software solution that create Continuous Management Processes driven by events.

### LAST PUBLICATION

"Strategy to the max" - The quest to implement strategy has been, and still remains, the holy grail of management. It's something that every senior executive wants to do and yet its achievement appears to be one fraught with difficulty and seemingly insurmountable obstacles.

Michael's book is about aligning organizational strategy with execution. It covers the scope of strategic and operational plans, the management processes and reward mechanisms required to supporting strategic decision-making, and the technology systems that play an ever increasing role in communicating, planning and monitoring strategy.



## 21 novembre Workshop Process Optimization - Agenda dei lavori

## "Ripensare i processi per accrescere la competitività"

## KEYWORDS

Efficientamento | Lean Organization | Produttività | Process Optimization  
 Cost reduction | Global Outsourcing | Miglioramento continuo  
 Supply Chain Management | Eccellenza Operazionale | Value chain | Vantaggio competitivo

09:00 Registrazione partecipanti

## DRIVER DEL MOMENTO - "Lean Thinking: riorganizzare l'impresa migliorando la produttività e il processo di creazione di valore"

10:00 Apertura dei lavori e intervento a cura del chairman  
 "L'approccio Lean per accrescere produttività, flessibilità e benessere in azienda"  
*Luciano Attolico, Managing Director e Lean Master, Lenovys*

- Come mettere l'uomo al centro delle iniziative di Lean Transformation
- Adottare lo spirito da start up anche in aziende mature per accrescere il livello di competitività e flessibilità
- Come ridisegnare prodotti e processi in ottica Lean: peculiarità, differenze e vantaggi nel Manufacturing e nei Servizi
- Un esempio di Lean Product & Process Development nel settore manifatturiero
- Un modello di flessibilità e produttività in aziende che erogano servizi in modo Lean

11:15 Coffee Break

11:30 Case Study  
 "Lean Manufacturing: produrre in modo snello e ridurre gli sprechi per migliorare le performance aziendali"  
*Stefano Ruffini, Director of Continuous Improvement Europe, Circor International Inc.*

- Come identificare i fattori competitivi per il successo e le azioni da intraprendere
- Quali strumenti per misurare e migliorare in continuo i risultati operativi
- In che modo investire le risorse liberate in attività che creano valore

12:00 Case Study  
 "Principi e tecniche lean per aziende che erogano servizi: creare valore dalla prospettiva del cliente finale"  
*Stefania Contu, Process Quality Manager, ING Direct*

- Quali strategie di sviluppo adottare per rispondere in modo efficace al sistema di vincoli/opportunità che deriva dalla competizione crescente
- Come raggiungere l'obiettivo del miglioramento rapido e continuo in modo da elevare i risultati performanti

12:30 Q&A

## FOCUS TEMATICO - "I nuovi confini dello Strategic Supply Chain Management: il global outsourcing quale fattore critico di successo"

12:45 Riapertura dei lavori e intervento a cura del chairman  
*Giovanni Atti, Presidente e AD, Adaci Formanagement*


13:10 Case Study  
 "Strategie di saving per generare valore"  
*Celeste Vitte, Managing Director, Pattonair Italia*

- Come gestire efficacemente i fornitori: capacità, affidabilità, qualità, compliance etico-sociale e normativa
- Come i processi di acquisto influiscono nella creazione del vantaggio competitivo: rischi e vantaggi di approvvigionarsi all'estero
- In che modo allineare le esigenze di produzione e acquisto di beni provenienti da paesi esteri

13:30 Lunch

## MASTER LECTURE - "Le nuove frontiere della Value Chain optimization"

14:15 Riapertura dei lavori e intervento a cura del chairman  
*Paolo Napoli, CPIM e Partner JPS - APICS Authorized Education Provider - Lead CPIM Instructor*

14:45 "Develop and promote innovation throughout the value chain"   
*Peter Murray, Sustainable & Resilient Supply Chain Innovation and Development, DuPont - Sustainability Task Force Leader, AIPCS*

- Business success now and into the future will depend on the ability to be resilient in the face of challenges and to truly embed sustainability across the supply chain
- Process optimization focused on balancing redundancy and agility to develop a more resilient enterprise
- Companies with a focus on global supply chains have increased success and resilience building process capability with the Supply Chain Council's SCOR model and human capital with APICS education

15:30 Q&A

16:00 Chiusura dei lavori

## 21 novembre Process Optimization - Overview

### DRIVER DEL MOMENTO

#### "Lean Thinking: riorganizzare l'impresa migliorando la produttività e il processo di creazione di valore"

La "Lean" esprime il bisogno e il dovere di ridurre al minimo l'utilizzo di risorse nell'intento di eliminare gli sprechi insiti nel modo tradizionale di impostare i processi, attraverso una riorganizzazione e un'analisi mirata dell'azienda nel suo complesso. Risultati, agilità, snellezza, velocità e coinvolgimento sono oggi gli ingredienti necessari per il successo: l'approccio Lean non è, dunque, solo una scelta necessaria ma, soprattutto, un fondamentale supporto per lo sviluppo del business, consentendo un'ottimizzazione dei processi e favorendo così il recupero di competitività. Il miglioramento continuo che va a coinvolgere l'intera struttura comporta un processo di cambiamento, anche culturale, inevitabile: il personale deve essere allenato a non nascondere gli eventuali problemi, bensì affrontarli non appena vengono individuati, superandoli attraverso l'integrazione della conoscenza e delle competenze di ogni individuo. Nel contesto competitivo dell'economia globale odierna, caratterizzato da forte scarsità di impieghi, quindi, adottare la concezione "lean" all'interno della propria struttura significa innovare, ottimizzare e sviluppare in maniera continua l'attività imprenditoriale evitando il rischio di estinzione.

### FOCUS TEMATICO

#### "I nuovi confini dello Strategic Supply Chain Management: global outsourcing fattore critico di successo"

Il costo di acquisto dei materiali rappresenta spesso, in termini percentuali, la parte più rilevante rispetto al totale dei costi d'azienda, tuttavia solo in poche realtà assume valore strategico. La funzione Acquisti, all'interno di ogni impresa - senza distinzione di industria, dimensione o missione aziendale - assume, quindi, il fondamentale ruolo di regia e di coordinazione del parco fornitori che gravitano intorno al business aziendale in un'ottica di efficienza e competitività, in grado di generare maggior valore a favore della struttura. In un mercato che si fa sempre più ampio, il

global outsourcing, cioè la possibilità di rivolgersi all'estero per approvvigionarsi di risorse a costi ridotti, emerge oggi come uno degli strumenti manageriali di maggior successo per rispondere in maniera adeguata alle esigenze di produzione, tanto da apparire spesso come via obbligata per la sopravvivenza dell'azienda. Ridurre i costi, reperendo materiali e forniture di ottima qualità a prezzi inferiori al di fuori dell'Italia, significa disporre di un livello più elevato di mezzi finanziari da investire in attività ad alto valore aggiunto, utili ad aumentare la competitività nei confronti della concorrenza e per rispondere in maniera più reattiva e dinamica ai cambiamenti richiesti dal mercato grazie al vantaggio di costo raggiunto.

### MASTER LECTURE

#### "Le nuove frontiere della Value Chain optimization"

L'ottimizzazione di tutti i processi che costituiscono la catena del valore è diventata una prerogativa di tutte quelle aziende che intendono rafforzare le sinergie fra le strategie commerciali e di marketing e le strategie distributive, rappresentando dunque una fondamentale leva tattica e strategica a supporto dello sviluppo del business. Le organizzazioni attente a cogliere le nuove opportunità di crescita e di innovazione hanno dunque cominciato negli ultimi anni a prestare particolare attenzione alla revisione dei processi, avviando progetti di ottimizzazione della value chain che, attraverso un monitoraggio continuo dei principali indicatori, hanno consentito il conseguimento di un effettivo aumento delle performance in termini di maggiore efficienza operativa, risparmio sui costi di gestione, miglioramento del livello di servizio e, quindi, maggiore soddisfazione del cliente. Una sempre più profonda integrazione e interazione tra le molteplici fasi della creazione di valore aziendale comporta, ovviamente, un'importante vantaggio competitivo soprattutto alla luce dell'attuale contesto in cui operano le imprese che concorrono in mercati globali caratterizzati da un'estensione della filiera e da esigenze di rapidità di adattamento con l'obbligo, però, di mantenere costi di produzione e livello di servizio ottimali.

## Master Lecture - PETER MURRAY



Peter Murray is Supply Chain Development and Innovation Leader with the DuPont corporate center for Integrated Operations and Supply Chain Management. Focusing on what is new, different, or difficult to keep us competitive.

Peter is a former board member of APICS ([www.apics.org](http://www.apics.org)) and a frequent speaker for APICS, IBF, Supply Chain Council on DuPont's supply chain development and innovation and sustainable supply chains. He is a graduate of the University of Vermont and the continuing education program at UVM for Sustainable Business Management. Peter is certified by APICS for Integrated Resource Management and is an Oliver Wight Certified Instructor for Integrated Business and Demand Management. He works globally for DuPont and resides with his family in Pennsylvania - only a bike ride away from the DuPont Wilmington, DE corporate headquarters.

## 21 novembre Workshop Effective People - Agenda dei lavori

## "Responsabilizzare le persone per conseguire gli obiettivi aziendali"

## KEYWORDS

Change Management | Flessibilità | Incentivazione | Motivazione  
 Ridimensionamento | Relazioni industriali | Responsabilizzazione  
 Valutazione performance | Clima interno | Ristrutturazioni aziendali | Cultura aziendale

09:00 Registrazione partecipanti

**DRIVER DEL MOMENTO - "La gestione delle persone passa da un efficace sistema di responsabilizzazione"**

10:00 **Apertura dei lavori e intervento a cura del chairman**  
**"Commitment quale leva per favorire l'allineamento tra obiettivi/risultati individuali quelli aziendali"**  
*Vladimir Nanut, Fondatore e Direttore Scientifico, MIB School of Management*  
 - Motivazione e responsabilizzazione delle risorse umane  
 - Condizioni per l'efficace impegno delle persone  
 - Creare un clima aziendale favorevole

10:30 **Intervento**  
**"Change management: il ruolo centrale della formazione in un efficace processo di cambiamento"**  
*Giuliano Calza, General Manager, ISTAO Business School - Head of Training & Education, Indesit*  
 - Quali step, attività e strumenti per governare un progetto di cambiamento strategico  
 - Come aumentare la capacità di raggiungere i risultati auspicati  
 - In che modo promuovere comportamenti organizzativi e stili manageriali coerenti con la mission e i valori aziendali

11:15 Coffee Break

11:30 **Case Study**  
**"I sistemi di misurazione e valutazione delle performance individuali e organizzative in un'azienda pubblica - il caso ATM"**  
*Pietro Brunetti, Direttore Risorse Umane e Organizzazione, ATM Milano*  
 - Come tradurre in obiettivi le aspettative del cittadino  
 - Quali strumenti di rilevazione e feedback utilizzare per misurare il livello di performance raggiunto  
 - In che modo misurare e comunicare il contributo del capitale umano al valore d'azienda

12:00 **Case Study**  
**"Sviluppare efficaci piani incentivanti per motivare e responsabilizzare le persone"**  
*Cristina Hanabergh, Human Resources Learning & Development Manager, Birra Peroni SpA*  
 - In che modo sviluppare e attuare un corretto processo di definizione delle politiche incentivanti  
 - Come la remunerazione variabile diventa strumento per allineare obiettivi individuali e aziendali  
 - Quali le tipologie di forme retributive variabili maggiormente efficaci e più largamente utilizzate

12:30 Q&amp;A

**FOCUS TEMATICO - "Conciliare fabbisogni aziendali, sindacali e dei lavoratori in un processo di ristrutturazione"**

12:45 **Intervento**  
**"Gestire efficacemente una ristrutturazione aziendale"**  
*Ezio Dal Betto, Amministratore Delegato, Modine Pontevico*  
 - Come prevedere e identificare una situazione di crisi e instabilità dell'attività imprenditoriale  
 - Quali azioni intraprendere per governare in maniera rapida ed efficace il processo di ristrutturazione  
 - In che modo accogliere e soddisfare le esigenze dei lavoratori e delle parti sindacali

13:30 Lunch

**MASTER LECTURE - "La Leadership efficace: come motivare e indurre le persone a creare valore aziendale"**

14:15 Riapertura dei lavori a cura del chairman  
**"Si può diventare leader?"**  
*Alessandro Donetti, Managing Partner - Milan Office, CBE*

14:45 **"Effective people by effective leadership"**   
*Margareth De Wit, CEO - Amsterdam Office, CBE*  
 - You do not have to be perfect to be effective  
 - Our self perceptions of our effectiveness is really half the reality  
 - The role of feedback is essential in growing our effectiveness

15:30 Q&amp;A

16:00 Chiusura dei lavori

## 21 novembre Workshop Effective People - Overview

### DRIVER DEL MOMENTO

#### "La gestione delle persone passa da un efficace sistema di responsabilizzazione"

Le prestazioni delle risorse umane che lavorano all'interno dell'azienda sono uno dei fattori che più impattano nella creazione di valore e sviluppo di un business di successo. Solamente coloro che hanno compreso e riescono ad applicare i principi dell'efficacia nelle loro attività quotidiane, riescono ad ottenere risultati personali importanti in grado di apportare benefici all'intera struttura. La loro valutazione, collegata ad un idoneo piano incentivante, si pone come uno degli strumenti più potenti per garantire personale impegnato, concentrato ed altamente produttivo, che oggi più mai rappresenta un indubbio fattore critico di successo.

Tuttavia, in un periodo di cambiamenti difficili e imprevedibili ciò che viene richiesto alle persone è, prima di tutto, flessibilità, sviluppo delle competenze e motivazione: solo lo sforzo congiunto di risorse umane e azienda renderà possibile superare il momento di stallo. In questo contesto è fondamentale, quindi, riuscire ad implementare nuovi e duraturi principi che cambino i comportamenti organizzativi e che consentano di raggiungere risultati altamente performanti. Ciò significa inevitabilmente trasformare la cultura aziendale basandola sul concetto di responsabilizzazione, rivoluzionare il processo di valutazione dei dipendenti, identificare e premiare i lavoratori eccellenti, motivare e trattenere le migliori risorse attraverso metodologie e strumenti di feedback dinamico e continuo tra top management e singoli individui, in modo da creare un clima interno positivo che consenta lo sviluppo di persone efficaci e, di conseguenza, accresca il valore aziendale.

### FOCUS TEMATICO

#### "Conciliare fabbisogni aziendali, sindacali e dei lavoratori in un processo di ristrutturazione"

Le ultime novità legislative hanno dettato un forte impatto sull'organizzazione aziendale e sulla gestione delle risorse umane al suo interno: diventa prioritario per ogni impresa prendere atto delle nuove disposizioni adeguando, di conseguenza, la propria

struttura. E' indubbio però, che il passaggio al nuovo assetto non sarà semplice e indolore per le aziende, in termini di sforzi economici e non solo, in un contesto in cui i costi - già pesanti - non vedranno riduzioni e le imprese potranno trovarsi coinvolte in operazioni di fusioni, ristrutturazioni e, dunque, ridimensionamenti. In un momento difficile come quello attuale, quindi, che vede i ricavi e le vendite decrescere più o meno drasticamente, il top management deve riconsiderare in maniera rapida le strategie da adottare per garantire la continuità dell'attività: solo se il vertice aziendale saprà gestire efficacemente gli aspetti chiave di un processo così delicato e se all'intera organizzazione verrà comunicato in modo chiaro e trasparente il senso di urgenza e precarietà del momento in modo da stabilire un rapporto di fiducia con tutti gli stakeholders - dipendenti, collaboratori, sindacati, ... - l'operazione di risanamento potrà avere successo.

### MASTER LECTURE

#### "La Leadership efficace: come motivare e indurre le persone a creare valore aziendale"

Crescere e migliorare nell'azienda e per l'azienda: sono questi gli scopi ultimi di una leadership efficace, capace di sviluppare non solo un team ma, per trasposizione, addirittura l'intero business. Essere un leader, infatti, non vuol dire esercitare il potere di imporre certe azioni, bensì possedere un'indubbia influenza in grado di determinare un consenso volontario rispetto a certi comportamenti del gruppo o dell'organizzazione, al fine di raggiungere un obiettivo comune. Il vero valore apportato da un soggetto che possiede tali caratteristiche positive risiede nel divenire fonte di ispirazione per lo staff, in modo da trasformare i propri colleghi e collaboratori in vere e proprie risorse, capaci di allineare gli obiettivi del team con la mission aziendale e generare, quindi, un vantaggio competitivo incisivo e un miglioramento delle performance globali. La leadership efficace non è, quindi, finalizzata a se stessa, ma risulta essere il pilastro fondamentale per la crescita e la responsabilizzazione individuale e collettiva, in grado di sviluppare l'intera azienda, attraverso una gestione razionale ed efficace delle azioni, motivazioni e tempistiche dell'intera organizzazione.

## Master Lecture - MARGARETH DE WIT



Margareth de Wit from the Netherlands is the CEO of the CBE Amsterdam Office. She is an expert in the fields of HRM (Human Resources Management), BPR (Business Process Redesign), and Finance. Margareth has a MBA from the Wharton Business school, University of Pennsylvania, and a Cum Laude MA in Social Sciences from the VU University Amsterdam. Margareth is well known for her renowned master classes Generation Management, a solution for the aging society. She has impressive international experience, setting up offices and working for national and international companies in the UK, Italy, South Africa, Vietnam, Mozambique, India, Turkey, Angola, Surinam, and others. She is Master, certified by Zenger Folkman to perform the Extraordinary Leader, Extraordinary Performer and Inspiring Leader workshops for clients and certify other consultants for the same programs.

## 21 novembre Workshop P.A., Partecipate e Sanità - Agenda dei lavori

## "Spending Review, 231 e lotta anticorruzione. Tre importanti opportunità per Sanità, P.A., Enti Locali e Partecipate: come affrontarle e gestirle opportunamente"

## KEYWORDS

Riforma spesa pubblica | Performance PA | Efficientamento  
Lotta alla corruzione | Controllo Conti Pubblici | Legge 231

09:00 Registrazione partecipanti

### SESSION 1 - "Spending Review: come attuare il processo di revisione della spesa per stimolare la crescita e la competitività del Paese"

9:30 Apertura dei lavori a cura del chairman  
*Valerio Malvezzi, Docente, Università degli Studi del Piemonte Orientale*

9:40 Intervento  
"Spending Review: come affrontarla in modo pratico ed efficace"  
*Ezio Guerci, Consigliere d'Amministrazione e Resp. del Dip. Organizzazione dei Sistemi Pubblici Locali, Sinetica*

- D.L. 95/2012: solo adempimenti od opportunità d'innovazione?
  - Un nuovo associazionismo tra piccoli comuni: una possibile risposta all'esigenza di prestazioni nonostante la contrazione delle risorse di bilancio
  - Come ripensare gli ambiti d'intervento e favorire gli Enti in grado di promuovere risposte integrate alle richieste della comunità
- Maurilio Sartor, Presidente, Adaci sez. Lombardia e Liguria - Managing Director, Centrale Acquisti*

10:20 Case Study  
"Gli effetti della Spending Review sugli acquisti degli istituti ospedalieri e della sanità"  
*Annalisa Ambrosetti, Direttore della S.C. Gestione degli Approvvigionamenti e dei Servizi Economici, Azienda Ospedaliera Istituto Ortopedico Gaetano Pini*

- Lo spending review nel Servizio Sanitario Regionale
- I referenti Aziendali: il ruolo dei responsabili acquisti
- Il ruolo della Consip e della Centrale Acquisti regionale

10:55 Case Study  
"Governare le ricadute della Spending Review. Le esperienze dei Comuni medi/piccoli"  
*Francesco Bozza, Direttore Amministrativo, Comune di Santa Maria di Sala (VE) - Presidente, Adaci Triveneto*

- La spending review e i tagli orizzontali che soffocano i Comuni "virtuosi"
  - L'applicazione dei costi medi dei servizi
  - Spending review e le procedure per l'acquisto di beni e servizi in economia
- Alessandro Arpi, Product Manager & Director's Assistant, ITW Construction Products*
- Gli strumenti per gestire la spending review
  - Principio di eguaglianza nei trasferimenti e proporzionalità con le imposte

11:20 Coffee Break

### SESSION 2 - "Legge anticorruzione: le principali misure previste dal testo per prevenire e reprimere l'illegalità nella P.A."

11:30 Intervento  
"Il ddl Anticorruzione: le evoluzioni possibili ed attuali nella responsabilità del dirigente pubblico"  
*Pietro Domenichini, Direttore, Istituto degli Studi sulla Responsabilità Amministrativa negli Enti*

- La gestione della responsabilità nella PA
- Lotta alla corruzione e prevenzione dei reati attraverso un efficace modello organizzativo
- Affinità con il Decreto Legislativo 231/2001

### SESSION 3 - "Legge 231 e modelli organizzativi: come realizzare un sistema idoneo ed efficace"

12:00 Intervento  
"Un modello organizzativo idoneo alla prevenzione dei reati"  
*Corrado Regnato, Dottore Commercialista - Presidente, Organismi di Vigilanza*

### TAVOLA ROTONDA - "Spending review, 231 e lotta anticorruzione: come affrontarle e gestirle ottimamente"

12:20 Dibattito e confronto guidato  
*Fabrizio Baldassarre, Docente, Università degli Studi di Bari Aldo Moro (moderatore)*  
*Nicola Cavalluzzo, Partner, Studio Cavalluzzo Rizzi Caldart - pubblicista, Il Sole 24 Ore*  
*Giorgio Dal Negro, Presidente, ANCI Veneto*  
*Antonio Ambrogio De Cal, C.d.A. municipalizzata gestione patrimonio immobiliare - Vicepresidente nazionale, ADACI*  
*Piero Domenichini, Direttore, Istituto degli Studi sulla Responsabilità Amministrativa negli Enti*  
*Fulvio Frattini, Settore Provveditorato, Comune di Brescia*

13:30 Chiusura dei lavori

## 21 novembre Workshop P.A., Partecipate e Sanità - Overview

### SESSION 1

#### "Spending Review: come attuare il processo di revisione della spesa per stimolare la crescita e la competitività del Paese"

Drastica riduzione dei trasferimenti dallo Stato agli Enti Locali, tagli alla sanità ed alle scuole, utilizzo massiccio dei contratti Consip, possibilità di revisione dei contratti ritenuti non più vantaggiosi se hanno prezzi superiori a quelli Consip, riduzione del personale e prepensionamenti possibili, tagli alle auto blu ed ai buoni pasto, riduzione delle metrature degli uffici, riduzione delle Province, trasferimenti di compiti da alcune Fondazioni allo stato e – forse - soppressione degli enti inutili. Tutto questo è, o potrebbe essere, la Spending Review: ma come va affrontata e cosa dovranno realmente fare gli Enti Locali, i Comuni, le Partecipate e la Sanità? L'incontro metterà a confronto Dirigenti, Funzionari ed esperti di Amministrazione di Enti Locali e PA con chi ha la necessità di prepararsi a questa nuova situazione per rispondere alle giuste richieste dello stato centrale e capire, tramite la corretta documentazione, cosa bisognerà concretamente fare e in quale modo, cercando di evitare che alcuni servizi erogati al cittadino debbano essere forzatamente azzerati per mancanza di risorse.

### SESSION 2

#### "Legge anticorruzione: le principali misure previste dal testo per prevenire e reprimere l'illegalità nella P.A."

Il tormentato iter di approvazione del DDL Anticorruzione lascia comunque intatti, ed ormai di certa approvazione, i punti relativi alla responsabilità e alle funzioni dei Dirigenti Pubblici in materia di lotta alla corruzione. Il Dirigente Pubblico è tenuto ad adottare

un "piano anticorruzione" che ricalca in buona parte i criteri ed i metodi utilizzati ormai da anni nella prevenzione dei reati presupposto nelle aziende private, secondo il D.lgs. 231/2001. Le sanzioni per il Dirigente Pubblico sono pesantissime, sia sul piano disciplinare che penale. L'incontro si avvale della competenza di chi, da anni, si occupa di modelli organizzativi per la prevenzione dei reati nel settore privato e pubblico, esperienza che risulterà essere estremamente preziosa e utile per chi sente la necessità di capire come muoversi per affrontare in modo idoneo ed efficace questa nuova forma di responsabilità.

### SESSION 3

#### "Legge 231 e modelli organizzativi: come realizzare un sistema idoneo ed efficace"

Grazie all'esperienza di esperti del settore, verranno presentati i più recenti studi in tema di Responsabilità Amministrativa degli Enti e gli strumenti e le soluzioni individuate per affrontare e risolvere problematiche inerenti alla responsabilità nella prevenzione dei reati nelle organizzazioni private e pubbliche. I modelli organizzativi possono, infatti, fornire sistemi e tecniche efficaci a tutte quelle amministrazioni che necessitano di avvalersi della tecnologia e dell'esperienza di chi è in grado di dare un effettivo contributo volto a garantire il controllo dei dati e dei documenti, nonché la verifica dell'etica professionale degli amministratori e dei collaboratori pubblici. Solo se si adottano le opportune metodologie operative è possibile per il Dirigente Pubblico avere uno strumento di controllo e garanzia per fornire, in qualsiasi momento, la prova della corretta attività di prevenzione della corruzione.

## TAVOLA ROTONDA

### "Spending review, 231 e lotta anticorruzione: come affrontarle e gestirle ottimamente"



**Fabrizio Baldassarre**  
Docente  
Università degli Studi di Bari  
Aldo Moro



**Nicola Cavalluzzo**  
Partner  
Studio Cavalluzzo  
Rizzi Caldart  
Pubblicista  
Il Sole 24 Ore



**Giorgio Dal Negro**  
Presidente  
ANCI Veneto



**A. Ambrogio De Cal**  
C.d.A.  
municipalizzata  
gest. patrimonio immobiliare  
Vicepres. Naz.  
ADACI



**Pietro Domenichini**  
Direttore  
Ist. degli Studi sulla Respons. Amministrativa degli Enti



**Fulvio Frattini**  
Settore  
Provveditorato  
Comune di Brescia

## 22 novembre – Sessione Plenaria

## SESSIONE PLENARIA

09:00 - Registrazione dei Partecipanti

MAURIZIO QUARTA, Chairman IIM Italy  
Giornalista – autore Franco Angeli

09:45 - Apertura dei lavori a cura del Chairman

## Scenari competitivi e nuovi modelli di business

## New Media and New Solutions for a Connected Planet

DON TAPSCOTT, Professor, University of Toronto

Co-author, "MacroWikinomics" and "Wikinomics" - Author, "Grown Up Digital"

10:00 - Intervento 

- The global economic crisis is symptomatic of a fundamental change. The industrial age and its institutions have finally run out of gas
- The mass production, mass media, mass distribution, mass marketing, mass education model is no longer appropriate for a networked age
- We need to rebuild all of our institutions from corporations, government, science, the university, health care, and global problem solving around five new principles

10:45 - Focus Mercati

## Stato attuale e prospettive future dell'economia nazionale

OSCAR GIANNINO, Giornalista Economico

11:15 - Coffee Break

## Leader d'azienda a confronto sulle priorità

## KNOWITA' MANAGEMENT AWARDS

11:30 - Premi alle best practice

MATTEO BERLINGIERI, Amministratore Delegato, Assiteca - Premio Assiteca 2012

VITTORIO MAFFEI, Managing Director, InfoJobs.it - Premio InfoJobs 2012

New Business Models and Strategies  
for the Age of Networked Intelligence

DON TAPSCOTT, Professor, University of Toronto

Co-author, "MacroWikinomics" and "Wikinomics" - Author, "Grown Up Digital"

12:00 - Intervento 

- The internet is enabling change in innovation, business models and business strategy – changing the architecture of the firm and how we orchestrate capability to innovate and create goods and services and public value
- Seven new business models are emerging. Embrace these and you can be successful
- The new paradigm is creating a crisis of leadership. New approaches for the execution of strategy and enterprise transformation leadership are emerging

12:45 - Leader a confronto

## CEO SUMMIT

MARK DE SIMONE  
Chairman - Presidente, CLOUD ITALIAEZIO ATTILIO INDIANI  
Dir. Generale, HOTEL PRINCIPE DI SAVOIAGIUSEPPE MERCURELLI  
Chairman, ASO SIDERURGICA

## Chiusura dei lavori



## 22 novembre – Sessione Plenaria

### ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA

La Sessione Plenaria si distingue per l'eccezionale presenza di un keynote speaker internazionale riconosciuto a livello mondiale per la sua capacità di interpretare scenari e suggerire soluzioni dirompenti al management, per l'intervento di un autorevole esperto di mercati che presenterà lo stato attuale e le prospettive future dell'economia nazionale, anche alla luce del contesto globale, per il confronto con leader d'azienda sulle priorità del momento, nonché per l'assegnazione dei Knowit Management Awards.

### IL KEYNOTE SPEAKER DELL'ANNO

Il Top Management Forum si caratterizza per la presenza di eccezionali keynote speakers, nazionali e internazionali, autorevoli voci del panorama economico mondiale e testimonial dei più importanti eventi formativi, i cui contributi costituiscono un indiscusso valore aggiunto dell'iniziativa.

Tra i keynote speakers recentemente ospitati da Knowit spiccano i nomi di: Robert Kaplan (Harvard Business School), Venkat Ramaswamy (Ross School of Business, University of Michigan), Mark L. Frigo (De Paul University of Chicago), Howard Dresner (Esperto di Performance Management e Business Intelligence), Vijay Govindarajan (Tuck School of Business del Dartmouth

College), Renée Mauborgne (Autore del libro "Blue Ocean Strategy"). L'edizione 2012 del Top Management Forum vedrà l'eccezionale presenza di Don Tapscott.

### FOCUS MERCATI

Il Focus Mercati rappresenta un momento altamente formativo della Sessione Plenaria, finalizzato a un puntuale aggiornamento sulla situazione economica. Grazie all'intervento di un autorevole esperto di mercati, infatti, verrà presentato lo stato attuale e le prospettive future dell'economia nazionale, anche alla luce del contesto globale.

### CEO SUMMIT

Il CEO Summit è uno dei momenti di punta dell'iniziativa, che coinvolge i massimi esponenti del mondo istituzionale, aziendale e accademico per un confronto sulle maggiori criticità che caratterizzano lo scenario economico del Paese. La riconosciuta esperienza e l'indiscussa autorevolezza di queste figure messe a confronto sulle priorità saranno determinanti nel suggerire a manager e top manager italiani quali soluzioni adottare per fronteggiare le sfide e cogliere le opportunità che il 2013 presenterà.

# Oscar Giannino

## Giornalista economico

Oscar Fulvio Giannino, torinese, ha conseguito lauree in giurisprudenza ed economia e degree in Corporate Finance e Public Finance alla Chicago Booth Business School e alla Chicago University.

È giornalista professionista, editorialista per diverse testate - tra cui Panorama, Il Messaggero, Il Mattino, Il Gazzettino -, direttore del sito web [www.chicago-blog.it](http://www.chicago-blog.it) e direttore del mensile Capo Horn. Dal 2009 è conduttore della trasmissione radiofonica quotidiana "La versione di Oscar" di Radio24.

In precedenza è stato direttore di LiberoMercato (aprile 2007-marzo 2009), vicedirettore di Finanza&Mercati, vicedirettore de Il Riformista (2003), responsabile Economia e Finanza de Il Foglio (1999), vicedirettore del settimanale Liberal (1997), caporedattore del mensile Liberal (1995).

Gli ultimi saggi che ha pubblicato sono: "Sicurezza: le nuove frontiere" (Franco Angeli, 2005), "Contro le tasse" (Mondadori 2007), "Il rebus Marchionne" (Libero ed., 2008).

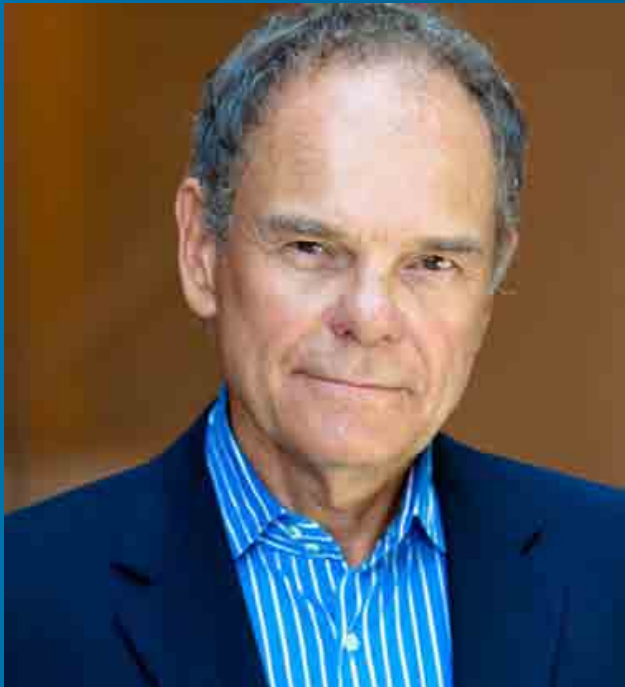


22 novembre – Keynote Speaker

# Don Tapscott

Professor at University of Toronto

Coauthor of "MacroWikinomics" and "Wikinomics". Author of "Grown Up Digital"



Don Tapscott is one of the world's leading authorities on innovation, media, and the economic and social impact of technology. In 2011 Don was named one of the world's most influential management thinkers by Thinkers50.

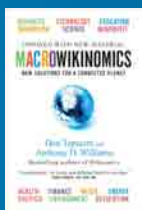
He has authored or co-authored 14 widely read books. His 1995 hit "The Digital Economy" changed thinking around the world about the transformational nature of the Internet and two years later he defined the Net Generation and the "digital divide" in "Growing Up Digital". His 2000 work, "Digital Capital", introduced seminal ideas like "the business web" and was described by BusinessWeek as "pure enlightenment".

Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything was the best selling management book in 2007 and translated into over 25 languages. The Economist called his newest work MacroWikinomics: New Solutions for a Connected Planet a "Schumpeter-ian story of creative destruction".

Over 30 years, he has introduced many ground-breaking concepts that are part of contemporary understanding. His work continues as a the Chairman of Moxie Insight, a member of World Economic Forum, Adjunct Professor of Management for the Rotman School of Management at the University of Toronto.

*"We believe the world has reached a critical turning point: reboot all the models, approaches and structures or risk institutional paralysis or even collapse."* (Don Tapscott)

## LAST PUBLICATIONS



**"MacroWikinomics: New Solutions for a Connected Planet"**  
di Don Tapscott e Anthony D. Williams

In every corner of the globe, MacroWikinomics presents groundbreaking innovations in how businesses, organizations, and individuals alike are using mass collaboration to revolutionize not only the way we work, but how we live, learn, create, and care for each other.



**"Wikinomics. How Mass Collaborating Changes Everything"**  
di Don Tapscott e Anthony D. Williams

A fascinating inside look at the Net Generation, Grown Up Digital reveals a remarkably bright community, which has developed revolutionary new ways of thinking, interacting, working, and socializing.



**"Grown Up Digital"**  
di Don Tapscott

A brilliant primer on one of the most profound changes of our time, Wikinomics will prove indispensable to anyone who wants to understand the key forces driving competitiveness in the twenty-first century.

## CREDENTIALS

- Professor of Management, Joseph L. Rotman School of Management, University of Toronto
- Chairman, Moxie Insight
- Fellow, the World Economic Forum
- Frequent writer for The Huffington Post, The Wall Street Journal, Forbes, The Financial Times, USA Today
- Interviewed and quoted widely in the broadcast media including CNN, NBC, CBS, NPR, and the BBC
- Over 400 keynotes and presentations over the past five years

[www.dontapscott.com](http://www.dontapscott.com)

22 novembre – Knowità Management Awards. Il premio alle migliori Best Practice

## Premio Assiteca 2012 *III Edizione*

**“La Gestione del Rischio nelle Imprese Italiane: strategie e processi per salvaguardare il valore aziendale a seguito di un evento dannoso - Business Continuity”**



**ASSITECA**  
Broker internazionale dal 1982

Nell'ambito dei Knowità Management Awards 2012, premi dedicati alle Best Practice che si sono distinte a livello nazionale in tema di innovazione dei sistemi di gestione, il Gruppo Assiteca, tra i principali player del brokeraggio assicurativo, promuove la III edizione del Premio: “La Gestione del Rischio nelle Imprese italiane”.

Il focus di approfondimento dell'indagine per l'edizione 2012 del Premio tratterà la salvaguardia del valore aziendale a seguito di un evento dannoso.

Ogni organizzazione che produce beni o eroga servizi controlla una serie di processi che contribuiscono alla creazione del valore aggiunto, quindi del profitto atteso. Ma ognuno di questi processi dipende, a volte rigidamente, da molteplici vincoli quali tecnologie, infrastrutture, risorse umane, partner esterni.

Un evento inatteso, un incidente che colpisca uno solo di questi centri critici, può portare l'organizzazione in condizione d'emergenza o peggio di crisi con conseguenze di rallentamento, se non di fermo della propria attività, ed inevitabili ricadute negative sul proprio bilancio, sull'immagine e reputazione presso l'opinione pubblica, la comunità finanziaria e gli “stakeholders”.



Vincitori 2011



### Il Comitato Scientifico

Lucio Silvio Casati (Presidente), Segretario BCManager - Alberto Floreani (Direttore Scientifico), Professore Università Cattolica Sacro Cuore - Cristiano Busco (Direttore Scientifico), Professore Università di Siena - Federica Seganti, Direttore Master Mib - Paolo Rubini, Presidente ANRA - Michael Tesch, Presidente Andaf - Renato Gazzola, Presidente Sernet - Maria Rosa Alaggio, Direttore Assicura - Alessandro Saviotti, Amministratore Knowità - Edmondo Tettamanzi, Direttore Tecnico Assiteca

## Premio InfoJobs 2012 *III Edizione*

**“La Gestione dei Talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano”**



**InfoJobs.it**  
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

InfoJobs.it, il sito leader in Italia per il recruiting online – per traffico Internet, numero di offerte attive e candidati registrati in database – promuove il Premio: “Gestione dei talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano”.

Dando seguito alle indagini condotte nel 2010 e 2011, l'Edizione 2012 del Premio “Gestione dei Talenti” e della Survey si evolve ponendosi l'obiettivo di esaminare e approfondire le politiche di engagement e motivazione volte a creare un ambiente organizzativo positivo in cui i collaboratori siano stimolati ad attivare e valorizzare le loro migliori capacità e competenze e perseguire i risultati aziendali.

Saranno premiate le realtà che dimostreranno di essere state in grado di utilizzare in maniera efficace le leve motivazionali e di comunicazione per guidare e incentivare più efficacemente il proprio gruppo di collaboratori.

Vincitore 2011



### Il Comitato Scientifico

Marco Rotondi, Presidente IEN - Francesco Venier, Direttore Executive Education MIB School of Management di Trieste - Paolo Citterio, Presidente GDP Gruppo Intersettoriale Direttori del Personale - Anna Maria Mazzini, Marketing Manager InfoJobs.it - Laura Posca, Responsabile Area Formazione Knowità.

*From Strategy to Execution*

# Top Management Forum

Il punto annuale su scenari, strategie e strumenti per competere

**Edizione 2012**

Milano, 21 novembre - Hotel Michelangelo

Milano, 22 novembre - Teatro Elfo Puccini

[www.topmanagementforum.it](http://www.topmanagementforum.it)

Sponsor Tecnici



Media Partner



**KNOWITA**

KNOWITA' Srl, Via Martiri di Civitella 11, 52100 Arezzo

Tel. 0575.352475, Fax 0575.401178- info@knowita.it - www.knowita.it - Partita Iva 01913680516

© COPYRIGHT BY KNOWITA' S.R.L. - 2009