

È ora di mandare in goal la tua azienda con dati, informazioni e analisi vincenti.

Per scalare le classifiche del mercato, la Business Analytics oggi è di rigore. IBM ti invita a scoprire come ottenere risultati spettacolari a un evento speciale, organizzato in collaborazione con Controller Associati, e in arrivo fra poco nelle Marche. Non perdere l'appuntamento con la prossima tappa del Tour:

IBM Business Analytics Championship

Ancona, 20 ottobre – ore 18

Excelsior Hotel La Fonte

Via Poggio, 160 – Portonovo (AN)

Il giornalista sportivo **Fabio Caressa** ti aspetta per parlarti di come alcuni dei più importanti team calcistici - dal Barcellona alla Nazionale italiana - siano arrivati alla vittoria utilizzando abilmente le informazioni di cui disponevano.

Una **squadra di specialisti IBM** presenterà soluzioni studiate per aiutare le PMI a cogliere gli assist del mercato, dribblare rischi e costi superflui, ottimizzare le performance sia in attacco che in difesa.

Un **docente universitario**, esperto in pianificazione e controllo di gestione, ci racconterà come l'utilizzo efficiente delle **informazioni sia fonte di vantaggio competitivo**.

E' infine prevista la testimonianza di un **cliente**, che racconterà come ha vinto le sue partite grazie alla Business Analytics IBM.

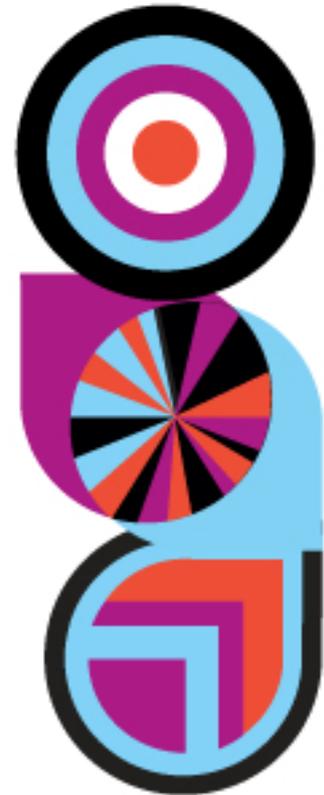
La serata si concluderà con una cena.

Fai goal anche tu: non mancare.



► Una Partita con la Business Analytics: guarda il video-invito di Fabio Caressa

In collaborazione con:



AGENDA

18.00 Registrazione

18.30 Benvenuto a cura di IBM e Controller Associati
Luigi Nazzani - Direttore Business Partner e PMI - IBM Italia
Stefano Lucconi - Presidente Controller Associati

Stato dell'arte e prospettive future della Business Analytics: un Osservatorio di eccellenza
Danilo Scarponi - Past President e Socio Fondatore Controller Associati

La gestione delle informazioni analitiche come fonte di vantaggio competitivo
Alberto Bubbio - Professore Associato Università Liuc

Una partita con la Business Analytics
Fabio Caressa - Giornalista sportivo

La Business Analytics di IBM
Roger Pepe - IBM Business Analytics Manager

Un cliente racconta un caso di successo

20.15 Cena