

Performance & Management

Come cambiano i sistemi di misurazione delle performance



03 Dicembre 2010
Jesi (Ancona)
Hotel Federico II



Main Sponsor

VARgroup

**DOUBLE
CONSULTING**

Concept

In un contesto come quello attuale caratterizzato da una forte competitività dei mercati e da un'accentuata scarsità di risorse diventa essenziale per manager e top manager identificare opportune strategie per monitorare e misurare le performance dell'azienda, tradurle in azioni concrete per cogliere tutte le opportunità e le sfide che i mercati offrono, individuando adeguati meccanismi volti ad assicurare il raggiungimento dei risultati auspicati.

E' dunque un obiettivo strategico imprescindibile di tutte le organizzazioni dotarsi di strumenti e risorse in grado di fornire un efficace supporto ai processi decisionali in termini di affidabilità, tempestività e coerenza di dati ed informazioni, di misurare e presidiare i processi interni per monitorare e ottimizzare le attività in ottica di flessibilità e competitività, di avere un approccio alla misurazione delle performance aziendali efficace e strutturato.

L'evento ha l'obiettivo di essere un momento d'incontro tra il mondo della ricerca e quello degli operatori d'azienda, per stimolare il confronto e il dibattito sulle più recenti innovazioni di management e su temi di particolare rilevanza e criticità in questo ambito, focalizzando l'attenzione sui sistemi in grado di favorire il miglioramento e la gestione delle performance aziendali.

Tutto ciò sarà approfondito attraverso le testimonianze di autorevoli speaker ed il confronto con note Best Practice.

A chi è rivolto

Amministratori
Imprenditori
Amministratori Delegati
Direttori Generali
Direttori Amministrazione,
Finanza e Controllo
Responsabili Amministrazione,
Finanza e Controllo
Direttori Pianificazione
Direttori Operations
Consulenti, Esperti di settore e
Professionisti
Accademici

Obiettivi

- Strumenti per la gestione e misurazione delle Performance
- Strategie per migliorare costi, tempi e qualità
- Come ridurre la complessità e ottimizzare i processi
- La Business Intelligence come leva per migliorare la Performance aziendale

Workshop Plus+

I Workshop Plus+ sono giornate organizzate in **meravigliosi contesti e location** in grado di offrire parentesi di relax, **particolari momenti conviviali, benessere e cura della persona**. Si tratta di occasioni per confrontarsi e approfondire **tematiche specifiche** destinate a **manager, imprenditori e amministratori delegati**, attraverso le esperienze e le case history presentate dai partecipanti stessi, in un'atmosfera informale e rilassata che favorisce le opportunità di networking e lo sviluppo di nuove relazioni.

Agenda dei Lavori

16:00	Registrazione dei partecipanti
16:30	Apertura dei lavori a cura del Chairman <i>Stefano Marasca, Professore di Sistemi di Controllo Strategico e Organizzativo, Università Politecnica delle Marche</i>
16:45	Intervento: <i>Alberto Bubbio, Professore di Pianificazione e Controllo, Università Carlo Cattaneo - LIUC di Castellanza</i>
17:30	"Le strategie aziendali: come misurarne l'impatto prima di attuarle" <i>Giovanni Gioli, AD, Gruppo Trombini</i> <i>Tiziano Brandi, AD, Take Control, VAR Group</i>
18:00	"Supply Chain Management e rilancio delle performance: dal profilo ideale alle problematiche di implementazione dei sistemi di misurazione" <i>Alessandro Amadio, Supply Chain Manager, Scandolara SpA</i>
18:30	"L'evoluzione del ruolo del controller nelle PMI: dall'analisi evoluta dell'andamento aziendale al supporto attivo nella generazione del business" <i>Francesco Rosetti, Amministratore, Double Consulting</i> <ul style="list-style-type: none">- Analisi del contesto attuale tra crisi finanziaria, stretta creditizia e di liquidità.- L'attuazione dei principi di Basilea 3 e le relative richieste alle aziende- Il ruolo attuale del controller: il modello di Controllo di Gestione e il supporto degli strumenti di Business Intelligence.- Analisi dei principali KPI e dei fattori qualificanti per redigere corretti business plan degli investimenti
19:00	Dibattito e discussione
19:15	Conclusioni e chiusura dei lavori <i>Maria Serena Chiecchi, Professore di Economia Aziendale, Università Politecnica delle Marche</i>
19:30	Aperitivo di networking

Con il patrocinio di

CONTROLLER
ASSOCIATI



club **ti** marche
club per le tecnologie dell'informazione





Knowità S.r.l.
via Martiri di Civitella, 11 - 52100 Arezzo
Tel. 0575 352475 - Fax 0575 401178
info@knowita.it www.knowita.it